

LOGÍSTICA EN MÉXICO;
ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN

TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA,
LA VERDADERA EVOLUCIÓN HUMANA

EDICIÓN
ESPECIAL

estrategia **ADUANERA**®

LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

LOS

100

GRANDES OPERADORES LOGÍSTICOS

SEGURIDAD & FACILITACIÓN

www.estrategiaaduanera.mx

MÉXICO 2022

\$120.00



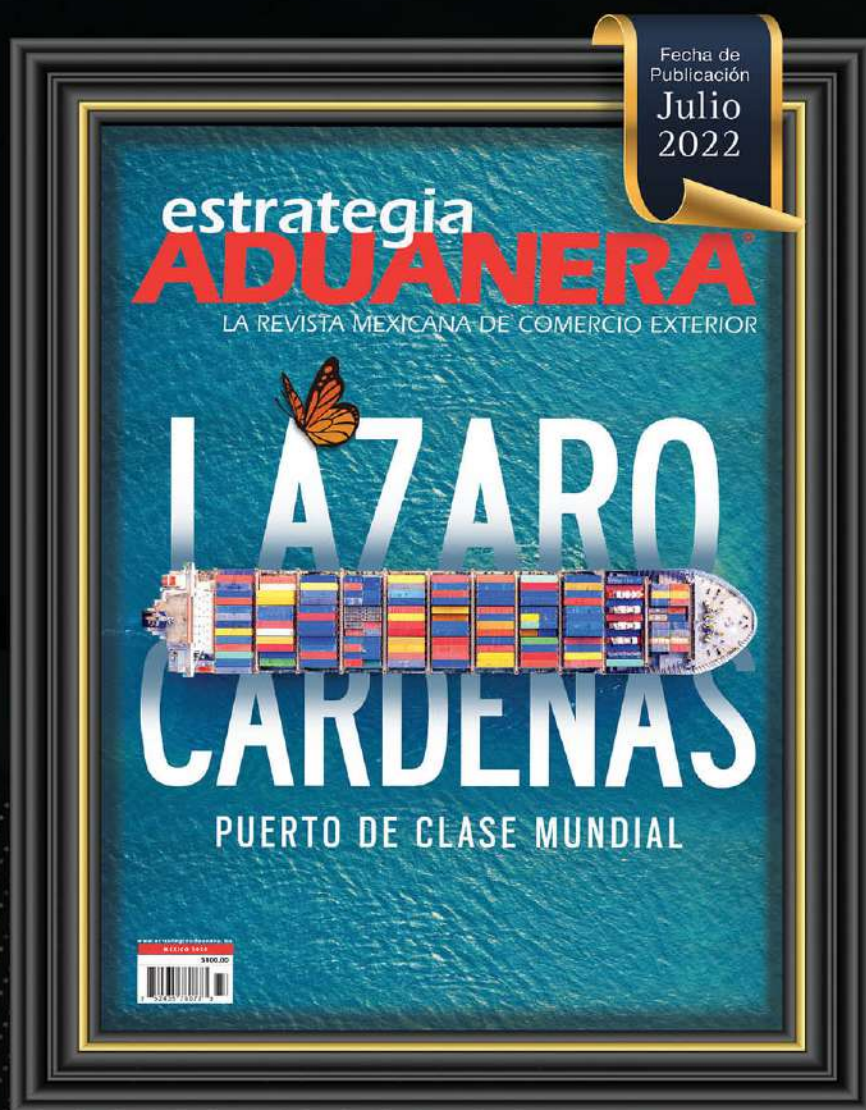
EL CAOS DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

IMPACTO DE LA CRISIS
DE LOS CONTENEDORES

HOY LA DIGITALIZACIÓN:
CADENA DE SUMINISTRO

estrategia **ADUANERA**[®]

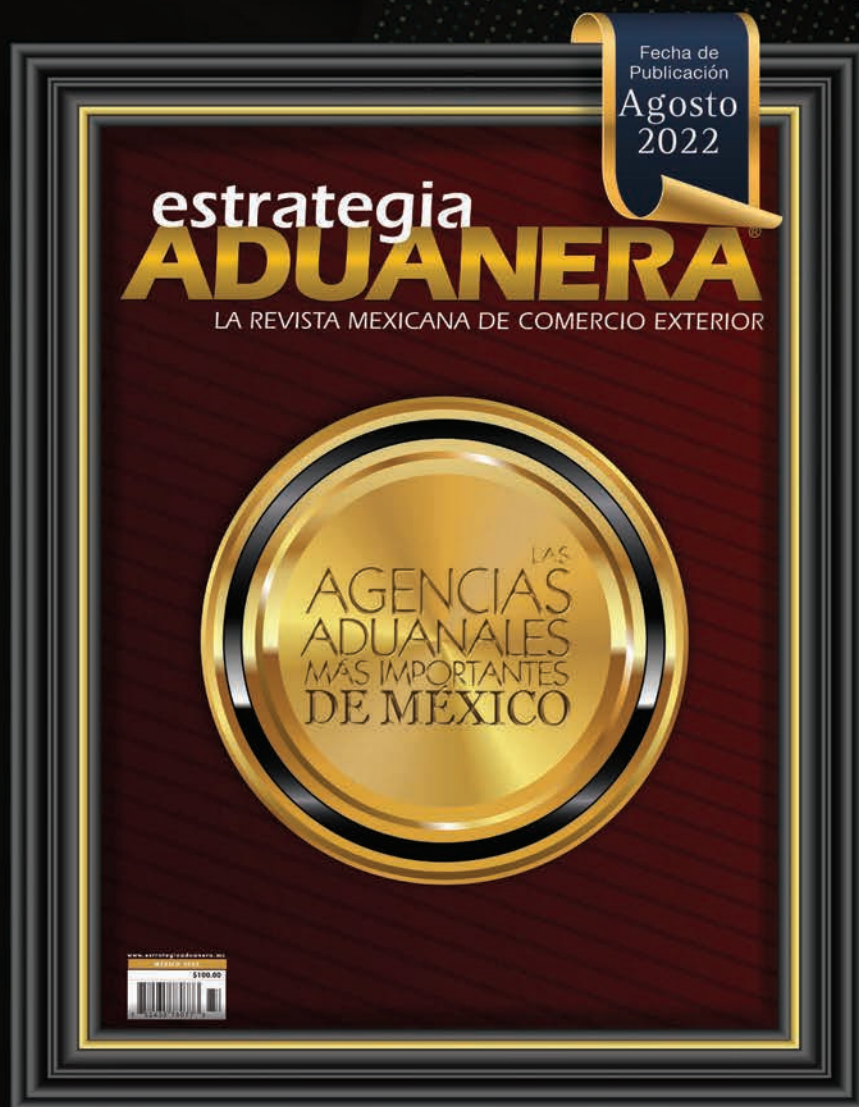
LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR



La Revista especializada
en Comercio Exterior *más
influyente de México*

www.estrategiaaduanera.mx

Próximas ediciones especiales ¡ANÚNCIATE!



Coloque a su empresa en la posición **que merece**,
intégrela a nuestras ediciones.

■ CONTACTA A UN ASESOR ■

ventas@estrategiaaduanera.mx

(222) 129 25 97 | (222) 129 70

*¡ya
disponible!*

UNA OBRA DE
GRAN EXQUISITEZ
con un contenido
EXTRAORDINARIO

Dr. Balam Lammoglia Riquelme
**ANÁLISIS DEL RECHAZO
DEL VALOR
EN ADUANA**
y de la Subvaluación en México

formato
impreso

\$499

+ gastos de
envío

CENCOMEX
Centro Nacional para la Competitividad
del Comercio Exterior

CENCOMEX
Centro Nacional para la Competitividad
del Comercio Exterior

**ANÁLISIS DEL RECHAZO DEL
VALOR EN ADUANA**
y de la Subvaluación en México

CENCOMEX

ADQUIÉRELO AHORA

LIC. ANA ROJAS S.

ana.rojas@estrategiaaduanera.mx

WhatsApp  2227.350518

tels. 222 129 7080 | 222 129 2597

Dr. Balam Lammoglia Riquelme

ANÁLISIS DEL RECHAZO DEL VALOR EN ADUANA

y de la Subvaluación en México

[CONTENIDO DE LA OBRA]

CAPÍTULO • I

MARCO HISTÓRICO DEL VALOR EN ADUANA

CAPÍTULO • II

MARCO LEGAL DEL VALOR EN ADUANA

CAPÍTULO • III

FISCALIZACIÓN DEL VALOR EN ADUANA

CAPÍTULO • IV

ASPECTO PUNITIVO Y ECONÓMICO DE LA SUBVALUACIÓN

CAPÍTULO • V

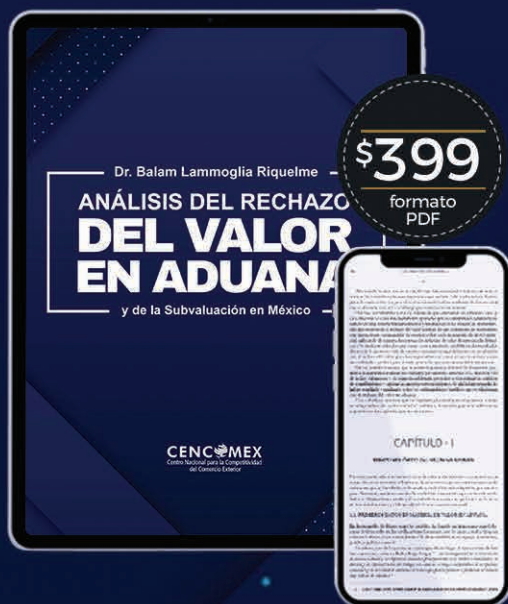
CONSIDERACIONES ADICIONALES AL FENÓMENO DE LA SUBVALUACIÓN

CAPÍTULO • VI

PROPUESTAS DE REFORMA Y RECOMENDACIONES RELATIVAS A LA FISCALIZACIÓN DEL VALOR EN ADUANA



CONSULTA EL ÍNDICE
AMPLIADO **ESCANEANDO**
EL CÓDIGO QR



AUTOR:
DR. BALAM
Lammoglia Riquelme

Considerado por la Revista
Estrategia Aduanera como uno de
los **Principales Asesores en**
Comercio Exterior de México.



estrategia ADUANERA®

LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

I. Daniel Guzmán Santander

DIRECTOR GENERAL

Ana Rojas Sánchez

DIRECCIÓN OPERATIVA

Luis Antonio Xaltenco Alonso

DIRECCIÓN DE ARTE

Sara Raquel Rivera Rojas

DIRECCIÓN DE EA DIGITAL

Víctor Galicia Montiel

EDITOR EN JEFE

José Guzmán Montalvo

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

COLABORADORES & CONSEJEROS EDITORIALES

Alejandro E. Espadas Martínez	Juan Manuel Jiménez Illescas
Alejandro García Seimandi	Juan José Paullada Figueroa
Alejandro Ramos Gil	Julio César Cuevas Castro
Armando Melgoza Rivera	Karina Sánchez Márquez
Balam Lammoglia Riquelme	Lourdes Moreno Quinn
Carlos Romero Aranda	Luis Carlos Moreno Durazo
Carlos Novoa Mandujano	Manuel Luciano Hallivis Pelayo
Cecilia Montaña Hernández	Pablo Emilio Guerrero Peimbert
Chang Beom Kim	Pedro Alberto Ibarra Melchor
Daniel Cabrera Hernández	Pedro Trejo Vargas
Fanny Angélica Euran Graham	Raúl Sahagún Ayala
Fauzi Hamdan Amad	Ricardo Koller Revueltas
Federico Schaffler González	Ricardo Santoyo Reyes
Francisca Múyotl Hernández	Rogelio Cruz Vernet
Georgina Estrada Aguirre	Roberto Carlos Salazar
Gustavo A. Uruchurtu Chavarrín	Roberto Serralde Rodríguez
Héctor Alejandro Gutiérrez Fuentes	Rubén Darío Rodríguez Larios
Héctor Francisco Bravo Sánchez	Rubén González Contreras
Héctor Landeros Almaraz	Sandra Maldonado Flores
Jorge Alberto Lagos Ramón	Theany Berumen Pérez
José Alberto Campos Vargas	Víctor Hugo Vázquez Pola
José Alberto Ortúzar Cárcova	

CORRESPONSALÍAS

WASHINGTON	Javier Amieva
NUEVA YORK	Luis Parra
URUGUAY	Mario Lev Burcikus
COSTA RICA	Margarita Libby H.
ESPAÑA	Alejandro Arola García

STAFF CORPORATIVO

RELACIONES PÚBLICAS	Grisell Pérez Castillo
FOTOGRAFÍA	Jorge Aponte Álvarez
ATENCIÓN A CLIENTES	Miriam Guzmán Luna
WEB MASTER	Fernando Mireles López
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Salvador de la Barrera Von Schmeling



Promedio de circulación
pagada mensual 34,322
ejemplares
Certificada por SEGOB

PUBLICACIÓN INSCRITA EN



Publicación Certificada por
la Asociación Nacional de
Dictaminadores de Medios



PUBLICACIÓN OFICIAL DE



ESTRATEGIA ADUANERA. La Revista Mexicana de Comercio Exterior. Publicación Bimestral editada por: SEI SOLUCIONES EMPRESARIALES INTEGRALES, SC. Oficinas Generales: Avenida Malintzi No.23, Zona Industrial Malintzi, C.P. 72210, Puebla, Pue., Teléfono (222) 129.2597, 129.70.80 Editor Responsable I. Daniel Guzmán Santander. Certificado de licitud de título 13651 y de contenido 11224 ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo ante la SEP 04-2008-040811134200-102. Año XVI, Edición Especial 11. IMPRESIÓN: Prerensa Digital SA de CV., Caravaggio 30, Col. Mixcoac, México DF 03910. Tel. 55 5611 9653. Distribución a cargo de Comercializadora GBN S.A. de CV., Federico Dávalos # 35 entre Manuel Salazar y Puente de Guerra, Col. San Juan Tliluaca, Del. Azcapotzalco, México D.F. C.P. 02400. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de Estrategia Aduanera. Todos los derechos reservados, prohibida la reproducción total o parcial, incluyendo cualquier medio electrónico o magnético, sin el permiso escrito del editor, ESTRATEGIA ADUANERA, La Revista Mexicana de Comercio Exterior es Marca Registrada.

Los anuncios y publicidad son propiedad y responsabilidad de los anunciantes. El contenido de esta publicación tiene un propósito exclusivamente informativo y no deberá ser considerada como la opinión directa o relativa de ESTRATEGIA ADUANERA, La Revista Mexicana de Comercio Exterior, sino de sus autores.

En ningún caso ESTRATEGIA ADUANERA, la Revista Mexicana de Comercio Exterior, sus sociedades o corporaciones vinculadas, ni los socios, agentes o empleados, serán responsables de ninguna decisión o medida tomada confiando en la información contenida en esta publicación, ni de ningún daño directo, indirecto, especial o similar.



Líder en servicios de **Logística** para la Industria **Farmacéutica** en **México**



Almacenamiento y
Distribución con y sin
control de temperatura.

Contamos con 6 Centros de
Distribución y 26 Cross Docks.



140,000
entregas anuales
a nivel nacional



+20 ★
de años
de **Experiencia**
nos respaldan.



EDITORIAL

En los últimos años el incremento del comercio electrónico se ha disparado, por lo que las empresas se han tenido que adaptar a potenciar la experiencia de los clientes en estas plataformas digitales. Es por ello que de forma gradual han adoptado nuevas y mejores soluciones en el transporte, monitoreo y optimización de la cadena de suministro.

La innovación tecnológica ha contribuido en gran medida a la evolución del comercio exterior y la logística, obteniendo como resultado un incremento en cuanto a la digitalización y automatización de procesos. El desarrollo de herramientas tecnológicas ofrece una gran área de oportunidad para el crecimiento de las empresas, sin duda, esta industria enfrentará grandes cambios que le ayudarán a abrirse paso para alcanzar mayores beneficios.

Entre las principales tendencias logísticas que impactan directamente al transporte y logística, nos encontramos con el internet de las cosas que en este caso trata de la interconexión digital entre almacén, paquetes y transporte apuntando, a obtener mayor precisión en la comunicación e información.

Por otra parte, la inteligencia artificial y big data son dos herramientas claves en las empresas, ya que su implementación ayuda a disminuir costos a nivel de producción y optimizar la cadena de suministro. Asimismo, contribuyen al rastreo y localización de paquetes y mejora los procesos de almacén.

De la misma forma, el blockchain ha demostrado su eficacia creando espacios virtuales seguros y transparentes entre todas las partes implicadas en la cadena de suministro, y permite que se pueda llevar a cabo la realización de contratos inteligentes facilitando y ejecutando dichos acuerdos de manera automática. El machine learning es otra herramienta que entra dentro de este grupo, debido a la capacidad que tiene para procesar un enorme volumen de información e identificación de patrones. Es de gran utilidad para la previsión de demanda, mantenimiento preventivo de maquinaria, optimización inteligente en las rutas de transporte y gestión mejorada de stock.

En este proceso de transformación digital, uno de los grandes retos que debe enfrentar la logística es adaptarse constantemente a las nuevas tecnologías, sin embargo, las empresas están cada vez más preparadas para asumir los desafíos y compromisos de las tendencias digitales.

El editor



SUCESOS ADUANEROS

SÍGUENOS EN

 /estrategia aduanera

ASOCIACIÓN DE OPERADORES LOGÍSTICOS DE MÉXICO, SIGUE CRECIENDO



AOLM es una asociación que integra a los Operadores Logísticos líderes del país. Respalda y vincula a sus socios con autoridades gubernamentales, cámaras y empresas para atender temas estratégicos y relevantes del sector.

Recientemente anunció la integración de Estafeta, lo cual les permitirá seguir fortaleciendo a la asociación. *"Continuamos reuniendo a los líderes de la operación logística en México lo que nos permitirá seguir como eje central dentro del sector".*

SOLISTICA FORTALECERÁ SU RED LOGÍSTICA EN LA FRONTERA NORTE

Solistica inauguró un almacén en el municipio de Apodaca, con un sistema de operación de avanzada tecnología que fortalecerá la red logística de sus clientes en los estados del norte del país, y en la frontera con Estados Unidos.

Con ello podrá reforzar sus capacidades en el país donde cuenta con más de 340,000 metros cuadrados de red de almacenaje en la modalidad Multicliente y Dedicado, que incluye un modelo que se basa en el consumidor con alta flexibilidad.



EN ARABIA SAUDITA, MÉXICO PROMUEVE INVERSIÓN EN LOGÍSTICA

El canciller Marcelo Ebrard llamó a empresarios de Arabia Saudita a realizar inversiones y negocios en nuestro país, en sectores como turismo, agroindustria, infraestructura e innovación y tecnología.

Destacó que México cuenta con condiciones favorables para la inversión entre las que se cuentan estabilidad política y amplio nivel de apoyo al gobierno; la fortaleza de sus finanzas, su red de tratados comerciales -principalmente el T-MEC-, infraestructura logística, entre otros aspectos.



DHL INVIERTE EN LA EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA

Latinoamérica es una de las regiones que más se transformaron y dinamizaron, en cuanto a actividades logísticas; proceso que no planea desaprovechar el sector. De hecho, la empresa de logística DHL invertirá 30 millones de euros desde este año y hasta 2025 para continuar con el desarrollo digital y de diferentes procesos en la región.

"Los 30 millones son una inversión que hacemos en su conjunto, afortunadamente trabajamos como región de forma muy alineada e inversiones que hacemos en un país determinado lo replicamos en toda la región, tenemos una serie de pilotos que vamos aplicando en todos los países", explica Javier Bilbao, director de DHL Supply Chain para América Latina.

CONTENIDO DE LA EDICIÓN

LOS
100
GRANDES
OPERADORES
LOGÍSTICOS
SEGURIDAD • FACILITACIÓN

16

**100 GRANDES
OPERADORES LOGÍSTICOS**
LÍDERES DISTINGUIDOS QUE
UNEN AL MUNDO



10

REPORTAJE ESPECIAL
LA LOGÍSTICA EN MÉXICO.
ANTECEDENTES Y
EVOLUCIÓN



24

ENTREVISTA
REAL SHIPPING AND TRADE
¿TRANSPORTANDO TU
NEGOCIO AL ÉXITO!
Lic. Alfredo López Ruiz



26

ENTREVISTA
CCA LOGISTICS GROUP
LLEVANDO TU EMPRESA
AL MUNDO
Lic. Anabel Centeno Cedillo



28

REPORTAJE
FORTALECIENDO LA
UBICACIÓN ESTRATÉGICA
DE MÉXICO



30

ENTREVISTA
UNA CULTURA ENFOCADA
AL SERVICIO Y A SU GENTE;
CLAVE DEL ÉXITO DE NTA
Lic. Rafael Figueroa



32

ENTREVISTA
LOS PROGRAMAS VMI (VENDOR
MANAGED INVENTORY) COMO
HERRAMIENTA DE OPTIMIZACIÓN DE
CADENAS LOGÍSTICAS EN MÉXICO
Lic. Ricardo Vaca Uribe



34

REPORTAJE
LOGISTICS PLUS
PASIÓN POR LA
EXCELENCIA



36

ENTREVISTA
OPEN LOGISTICS SYNERGY
ESPECIALISTAS EN COMERCIO
INTERNACIONAL
Lic. Ángel Peralta



38

REPORTAJE
GRUPO PALCO
LA IMAGEN INTEGRAL
DEL COMERCIO EXTERIOR



40

ENTREVISTA
FAMEX 2023; GRAN
OPORTUNIDAD PARA DETONAR
INVERSIONES Y NEGOCIOS
Gral. Javier Sandoval Dueñas



44

ACTUALIDAD
IMPACTO DE LA CRISIS
DE LOS CONTENEDORES
Dr. Carlos Alfaro Miranda



48

OPINIÓN
MANZANILLO, UN
PUERTO INTELIGENTE
Lic. Verónica Sosa Becerra



52

ANÁLISIS
3PL'S EN MÉXICO
Lic. Arturo Frías



56

TECNOLOGÍA ADUANERA
TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA,
LA VERDADERA EVOLUCIÓN HUMANA
Lic. Antonio de la Rosa León



58

OPERACIÓN ADUANERA
EL CAOS DE LA
CADENA DE SUMINISTRO
Lic. Karina Sánchez Márquez



62

LOGÍSTICA INTERNACIONAL
HOY LA DIGITALIZACIÓN:
CADENA DE SUMINISTRO
Mtro. Oscar Bazán Velasco



CGTA

Agencia Aduanal



Somos una empresa integradora de soluciones en comercio exterior, contamos con las mejores tarifas para trámites de importación, exportación e intercambios comerciales.

CONTAMOS CON UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS EN MATERIA FISCAL Y ADUANERA, QUE NOS PERMITEN FACILITAR SUS OPERACIONES

SERVICIOS

- Gestión de Compras
- Trámites Aduanales
- Asesoría de Comercio Exterior
- Defensa Fiscal
- Logística Puerta a Puerta
- Forwarding

DIRECCIÓN

González #3525.
Col. Centro
Nuevo Laredo, Tamps, CP. 88000

CONTACTO

☎ +52 (867) 714-3435 / 52 (867) 712-1499



A.A Carlos Fco. Cruz: carlos.cruz@gtaduanales.com
A.A. Manuel Cárdenas: manuel.cardenas@gtaduanales.com
Lic. Gerardo Castro: gerardo.castro@gtaduanales.com
Lic. Esau Menchaca: esau.menchaca@gtaduanales.com

LOS 100 GRANDES OPERADORES LOGÍSTICOS

SEGURIDAD & FACILITACIÓN

“
{ ETIMOLÓGICAMENTE, LA PALABRA LOGÍSTICA PROVIENE
DEL TÉRMINO GRIEGO “LOGISTIKOS”, CUYA EXPRESIÓN
FUE UTILIZADA EN EL SIGLO VII ANTES DE CRISTO Y
QUE A SU VEZ SIGNIFICA “SABER CALCULAR” }
”

LA LOGÍSTICA EN MÉXICO

ANTECEDENTES & EVOLUCIÓN

Podemos afirmar que la logística ha existido desde el origen de los tiempos, entendemos por esta misma que es toda aquella labor de aprovisionamiento y distribución de bienes. Por rudimentaria que fuera, la logística ha sido parte de nuestra historia y nuestra evolución.

Desde antes de ser conocida como tal, nuestros ancestros empleaban la logística cuando almacenaban sus alimentos y provisiones, posteriormente, en Grecia, se le dio una connotación militar en donde se desarrolló esta actividad para

abastecer a tropas con los recursos necesarios.

En México, incluso los aztecas utilizaban la logística cuando su emperador deseaba algún alimento, este era transportado por gente a su servicio que hacía la tarea a manera de carrera de relevos y transportaban el alimento de manera pronta y oportuna.

Con el tiempo ha ido evolucionando la visión que se tiene de la logística, hoy en día se ha ido redefiniendo este concepto y hasta la fecha es todo un proceso donde además se introduce la competitividad, los costos y optimización de recursos.

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

No es sino hasta los 80's que se incluye el concepto de logística dentro de las empresas, bajo esta conceptualización se comprenden todas las actividades que permiten la movilización de productos, en conjunto con la coordinación de la oferta y la demanda para optimizar el tiempo y la producción, ofreciendo el producto adecuado en la cantidad requerida, en el tiempo, lugar y costo justo.

Hasta 1994 en México no había formación universitaria que abordara temas de logística específicos ya que se manejaba en un nivel más técnico. Sin embargo, la educación ha evolucionado y junto con ella, esta industria. Hoy por hoy y debido al aumento de demanda de estos servicios es que podemos encontrar planes educativos especializados que han posibilitado una mayor profesionalización.

A raíz de la incorporación de un área logística dentro de las empresas, esta crece de manera interna para brindar un mejor servicio al cliente, se empiezan a implementar mejoras en el gestionamiento de algunas actividades como la elaboración de inventarios, desarrollo de sistemas

de información y la eficiencia de la producción obteniendo como beneficio un incremento en la rentabilidad y competitividad de la empresa.

Actualmente, gracias a la globalización y al desarrollo comercial junto con la distribución mundial de bienes y servicios, el e-commerce ha mostrado un auge considerable, la tasa de crecimiento que ha tenido oscila entre el 30 y 40% de acuerdo a la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Es cada vez mayor el número de personas que realizan compras por internet, por lo que es esencial que las empresas de logística se adapten

a esta modalidad de compra y logren ser competitivas dentro del comercio electrónico.

Podemos afirmar que la logística reúne todos los esfuerzos necesarios para la integración de profesionales, instituciones, mercancías, transporte, tecnología e infraestructura.

TIPOS DE TRANSPORTE

Los diferentes tipos de transporte son los medios que permiten el traslado tanto de personas como de mercancías. Son un elemento básico e imprescindible en el comercio exterior y por ende, en la economía de cada país, ya que es a través de estos que se movilizan todas las materias primas, productos elaborados y bienes de consumo.

Entre los medios de transporte más destacados se encuentra el terrestre, aéreo, marítimo y ferroviario, que son los que transportan los mayores volúmenes de carga comercial.

TRANSPORTE TERRESTRE

El transporte terrestre representa el medio de transporte más utilizado en México, gracias a que existen vehículos adaptados a todo tipo de carga y fácilmente se puede coordinar con

“
**PODEMOS AFIRMAR QUE LA LOGÍSTICA
REÚNE TODOS LOS ESFUERZOS NECESARIOS
PARA LA INTEGRACIÓN DE PROFESIONALES,
INSTITUCIONES, MERCANCÍAS, TRANSPORTE,
TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA**
”

SABÍAS QUE...

La infraestructura logística en México cuenta con 117 puertos marítimos, más de 370 mil kilómetros de carreteras, 27 mil kilómetros de vías ferroviarias y 76 aeropuertos, de acuerdo con la Revista Iberoamericana de Ciencias. Es por medio de esta infraestructura que la distribución nacional e internacional de mercancías ha tenido una creciente constante, la logística en México debe ser capaz de enfrentar todas las operaciones de intercambio de mercancías, esto para que las empresas logísticas de México obtengan un gran provecho.

otros medios de transporte. Esta modalidad de transporte es de vital importancia en el comercio internacional y la economía, pues a través de este es que se trasladan las mercancías, materias primas y personas.

En el año 2020 el autotransporte federal de carga movilizó 900.4 millones de toneladas, donde el autotransporte de carga participó con un total de 512.7 millones de toneladas de productos, lo que equivale al 81.0% de la carga terrestre y el 56.9% de la carga doméstica total. Sin duda, en el comparativo entre los diferentes modos, el autotransporte de carga se posiciona como el más dinámico de todo el sector de transporte. [CANACAR].

TRANSPORTE FERROVIARIO

No es tan común contar con un sistema de ferrocarril al mismo nivel que el de carreteras, sin embargo se posiciona también entre los principales tipos de transporte. La mayoría de las veces este tipo de transporte se complementa con algún otro debido a la limitada flexibilidad que tiene de horarios y trayectos.

En México las operaciones ferroviarias cuentan con servicio de carga y pasajeros, los cuales están bajo un modelo de concesiones, este tipo de transporte es ideal para trasladar grandes volúmenes de carga a bajo costo.

TRANSPORTE MARÍTIMO

Es un sector estratégico que se encuentra vinculado a una gran cantidad de movilización de mercancías, ya que alrededor del 80% de bienes y servicios que se producen y consumen en el mundo circulan a través de la industria marítima considerándose como la espina dorsal del comercio internacional.

Una de las ventajas que más destaca de esta modalidad de transporte

es el volumen y la capacidad que poseen las embarcaciones a comparación de otros modos de transporte. Añadiendo la variedad y versatilidad que tienen los tipos de embarcaciones para transportar las mercancías. Abarca una amplia variedad de bienes como automóviles, alimentos, productos químicos, gránulos agrícolas, petróleo, fertilizantes, minerales.

“
UNA DE LAS VENTAJAS
QUE MÁS DESTACA
DE ESTA MODALIDAD
DE TRANSPORTE
ES EL VOLUMEN
Y LA CAPACIDAD
QUE POSEEN LAS
EMBARCACIONES
A COMPARACIÓN
DE OTROS MODOS
DE TRANSPORTE
”

TRANSPORTE AÉREO

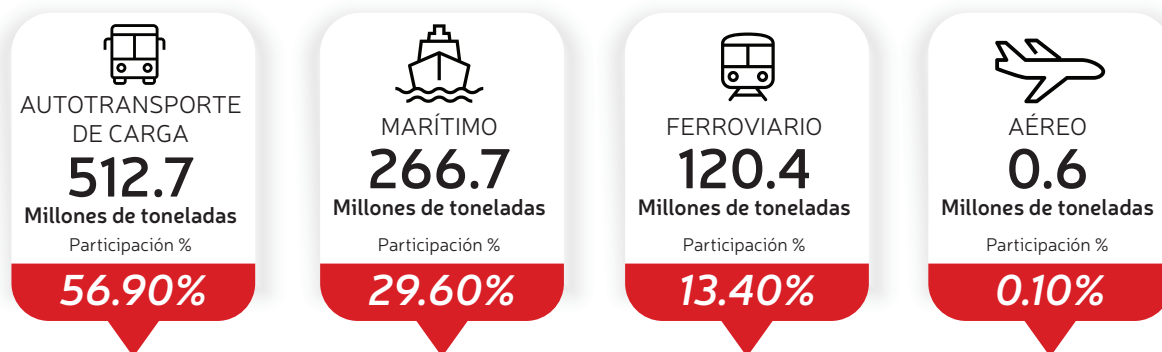
El transporte aéreo ha evolucionado en gran magnitud, ha presentado cambios notables y forma parte de las principales redes de transporte. Los movimientos de carga internacional se encuentran muy concentrados en unos cuantos aeropuertos. Las terminales de México, Guadalajara, Monterrey, Mérida y Toluca acumulan una participación próxima del 96%.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México juega un papel importante en las operaciones internacionales, ya que es el segundo aeropuerto que más carga mueve en América Latina. Tradicionalmente, los aeropuertos que mayor volumen de carga manejan son el Aeropuerto de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cancún.

Sin embargo, existen conjuntos de aeropuertos que se especializan en un volumen de carga específico. Tal como el Aeropuerto de Puebla, que se encuentra vinculado a la industria automotriz o bien el Aeropuerto Intercontinental de Querétaro vinculado a autopartes y a la industria aeronáutica.



MOVIMIENTO DE LA CARGA NACIONAL POR MODO DE TRANSPORTE



Total nacional: **900.4 Millones de Toneladas**

Fuente: Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, 2020.

OPERADORES LOGÍSTICOS

Otro elemento que también ha evolucionado dentro de la industria de la logística, son los operadores logísticos. La tercerización de servicios se ha convertido en una herramienta que juega un papel muy importante para las empresas, ya que dependiendo del nivel de especialización es que se les permite delegar algunas o todas las áreas de la cadena de suministro.

1PL o First Party Logistics

- Almacenaje
- Transporte de mercancía (incluyendo la entrega y recepción de los envíos).

2PL o Second Party Logistics

- Transporte
- Almacenamiento (utilizando sus propios medios para ello).

3PL o Third Party Logistics ("Logística de terceros" o "Logística tercerizada")

- Intermediario entre el fabricante y sus clientes.
- Organiza las operaciones de transporte, trazabilidad de la mercancía y las operaciones del almacén como la preparación de pedidos, *cross-docking*, el control del inventario o la logística inversa.
- Optimiza la gestión de la cadena de suministro de la empresa contratante.

El 4PL o Fourth Party Logistics (LLP o Lead Logistics Provider)

- Proporciona servicios logísticos de consultoría, planificación, gestión, localización, integración de nuevas tecnologías, actuando como supervisor del funcionamiento de la cadena de suministro.
- Controla totalmente la cadena de suministro del fabricante, se encarga de diseñar y optimizar al máximo la eficiencia de la cadena



de suministro gracias a la experiencia y capacidad tecnológica como operador logístico.

Operadores logísticos quinarios (5PL o Fifth Party Logistics)

- Lleva a cabo los trabajos que realizan los 3PL (transporte, almacenamiento y gestión) y los 4PL (validar, optimizar, mejorar) de manera conjunta. Se podría definir como una integración total.

EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA

El comercio internacional está evolucionando y desarrollándose a pasos agigantados y en consecuencia, las empresas han tenido que adaptarse velozmente al surgimiento de estos nuevos cambios. La creciente interacción entre los mercados internacionales debido a la globalización ha llevado a la logística a implementar medidas para el mejoramiento de la competitividad y productividad.

La externalización de servicios logísticos ha llevado a los operadores

logísticos a formar parte de las empresas disponiendo de la infraestructura tecnológica necesaria, tanto así que debido a esta innovación tecnológica se ha dado el nacimiento del block-chain, herramienta que está revolucionando el sector de la logística y consolidándose como un canal de información para registrar datos de mercancías de forma segura. Asimismo, la comunicación entre los elementos de la cadena de suministro será más eficaz, evita el exceso de documentación y multiplica la productividad ya que facilita la automatización completa del almacén.

Ante el auge tecnológico y la apertura de fronteras provocando una mayor demanda de mercado, es que las estrategias logísticas puestas en marcha deben ser capaces de hacer frente a las operaciones en cada fase logística. La importancia de la tecnología se ve reflejada en cada proceso de la cadena de suministro, tal como la gestión de inventarios, almacenaje, distribución y transporte.

“

ANTE EL AUGE TECNOLÓGICO Y LA APERTURA DE FRONTERAS PROVOCANDO UNA MAYOR DEMANDA DE MERCADO, ES QUE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PUESTAS EN MARCHA DEBEN SER CAPACES DE HACER FRENTE A LAS OPERACIONES EN CADA FASE LOGÍSTICA

”

LOS

100

GRANDES
OPERADORES
LOGÍSTICOS

SEGURIDAD & FACILITACIÓN

LÍDERES DISTINGUIDOS

*que **unen** al Mundo*

Hoy por hoy y dado el continuo aumento de interconexión tanto política como económica, social, tecnológica y desde luego comercial, entre las diferentes naciones del mundo, los operadores logísticos desempeñan una imprescindible y valiosa labor, que no se puede detener. El trabajo de estos aliados estratégicos requiere de una extrema especialización, lo que los convierte en un elemento crucial si de importaciones o exportaciones se trata.

Se convierten así, más que en proveedores, en socios y aliados para las empresas, brindando soluciones integrales con la mayor eficiencia posible y adaptándose a las necesidades particulares de cada cliente. La supervisión, análisis, gestión y ejecución de la cadena de suministro pasa a manos de estos profesionales que con su esfuerzo, conocimiento y compromiso se encargan de la optimización de dichos procesos.

Las tareas de un operador logístico traspasan fronteras y a medida que el comercio avanza, la complejidad de sus actividades pareciera ser mayor, más no imposible para estos expertos en la materia. Es por ello que Estrategia Aduanera reconoce a los 100 GRANDES OPERADORES LOGÍSTICOS, quienes priorizan el mejor servicio y una mejora continua a quienes les contratan. El comercio exterior une al mundo. Y sin los operadores logísticos, el comercio exterior no podría existir.



”

Estrategia Aduanera reconoce a los 100
GRANDES OPERADORES LOGÍSTICOS,
quienes priorizan el mejor servicio y una
mejora continua a quienes les contratan”.

LOGÍSTICA GENERAL

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
DHL	Logística General	www.dhl.com
FedEx Express México	Logística General	www.fedex.com
Gramosa Logistic	Logística General	www.autopetra.com.mx
Grupo Alianza Estratégica Portuaria	Logística General	www.alianza.com.mx
Grupo Logra	Logística a Granel	www.logra.com.mx

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
CMA CGM Soluciones Logísticas	Cadena de suministro, industria farmacéutica	www.cma-cgm.com
GNK Logistics	Logística 3PL, industria farmacéutica	www.gnklogistica.com.mx
Marinno Logistics Innovation	Freight forwarder, Logística 3PL, farmacéutica	www.marinno.com.mx
Marzam	Industria tecnológica y salud	www.marzam.com.mx
NTA Pharma	Soluciones logísticas, industria farmacéutica	www.ntapharma.com
SB Logistics	Industria farmacéutica, carga peligrosa, transporte aéreo y Terrestre	www.sbggroup.com.mx

SOLUCIONES LOGÍSTICAS

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Alianza	Soluciones Logísticas	www.alianzaimporters.com
APL Logistics	Industrial, automotriz, soluciones logísticas	www.apllogistics.com
Argom Global Trade	Soluciones Logísticas	argomglobaltrade.com.mx/index.html
Baja Ferries	Soluciones logísticas, Transporte Marítimo	www.bajafferries.com.mx
Grupo PALCO	Comercio exterior, logística y aduanas	www.palco.mx
GL Group Logistics	Soluciones logísticas	www.grupogl.com.mx/grupogl.html
Kuehne + Nagel México	Soluciones logísticas	www.mx.kuehne-nagel.com
MIMPO Global Logistics	Soluciones logísticas	www.mimpo.com
Open Logistics Synergy	Soluciones logísticas integrales, servicios aduanales, comercio exterior	www.openls.com.mx
Soluciones Logísticas Innidigo	Soluciones logísticas	www.innidigo.com.mx
Wise International Group	Soluciones Integrales	www.wisenet.com.mx

FREIGHT FORWARDER

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
CCA Logistics Group	Forwarding	www.ccalogisticsgroup.com
ED Forwarding	Forwarding	www.grupo-ed.com
Grupo Zeit	Freight forwarders	www.grupozeit.com
GT+Logistics	Freight forwarders	www.gtlogistics.com
Herrera Razo	Freight forwarder	www.herrerarazo.mx
Hutchison Ports	Freight forwarders	www.hutchisonports.com.mx/contacto
RADAR Customs & Logistic	Freight forwarders	www.radarholding.com
Rotra México	Forwarder Digital, transporte multimodal, carga refrigerada	www.rotra.mx/es
Transporte Multimodal	Freight forwarders	www.tmultimod.com.mx



CCA
LOGISTICS | GROUP®

En CCA Logistics Group creamos una Logística Internacional única para tu empresa. Somos precursores y generadores de un entorno logístico innovador en la nueva era del comercio. Nuestra presencia global nos permite mitigar riesgos y desafíos, convirtiéndonos en socios y aliados estratégicos de nuestros clientes.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- *Soluciones únicas, innovadoras y rentables para cualquier desafío logístico.*
- *Digitalización de procesos y servicios para una visibilidad de la cadena logística en todo momento.*
- *Flexibilidad en procesos y reducción en plazos de entrega en escenarios complejos y críticos.*

NUESTROS SERVICIOS

- DESPACHO ADUANAL
- TRANSPORTE AÉREO
- TRANSPORTE MARÍTIMO
- TRANSPORTE TERRESTRE
- CARGA PROYECTO
- FULFILLMENT & E-COMMERCE
- ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN
- SEGURO DE CARGA INTERNACIONAL
- CONSULTORÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL
- DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO Y SOLUCIONES EMPRESARIALES
- SERVICIO DE COMERCIALIZADORA Y PADRONES SECTORIALES

www.ccalogisticsgroup.com

800 990 0996 | 477 718 7672

info@ccalogisticsgroup.com

CADENA DE SUMINISTRO

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Aeromarcarga	Carga General	www.aeromarcarga.com
Euromex Logistics	Supply Chain & Tank Container	www.euromex-li.com
Grupo Logistic	Cadena de suministro	www.grupo-logistics.com
Grupo Ocupa	Cadena de suministro	www.grupoocupa.com.mx
Hub Group	Cadena de Suministro y Tecnología Logística	www.hubgroup.com
Jas Forwarding de México	Cadena de Suministro	www.jas.com
Ryder Solutions	Cadena de suministro	www.mexico.ryder.com
Schneider National de México	Cadena de suministro	www.schneider.com

TRANSPORTE AÉREO

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Aeroméxico Cargo	Transporte aéreo	www.amcargo.aeromexico.com
AeroUnion	Transporte aéreo	www.aerounion.com.mx
Cargolux	Transporte aéreo	www.cargolux.com
Cathay Pacific Cargo	Transporte aéreo	www.cathaypacificcargo.com
Lufthansa Cargo	Transporte aéreo	www.lufthansa-cargo.com
Masair	Transporte aéreo	www.masair.com

TRANSPORTE MULTIMODAL

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
DELMOR Logistics	Transporte Multimodal	www.delmorlogistics.com
Euro Partners	Transporte Multimodal	www.europartnersgroup.com
Henco Global	Transporte Multimodal	www.henco.com.mx
MCS Logística Intermodal	Transporte Terrestre, Servicio Puerta a Puerta	www.mcstransporte.com
Real Shipping and Trade	Transporte Multimodal, cargas LTL y FTL	www.realst.mx
Sea Land México	Logística multimodal	www.sealandmaersk.com

LOGÍSTICA 3PL Y 4PL

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Grupo CICE	Logística 3PL	www.grupocice.com
Logistics Plus México	Logística 4PL, Servicio de carga LTL y soluciones logísticas	www.logisticsplus.com
Maersk México	Logística 4PL, Supply Chain	www.maersk.com
Onest Logistics	Operador Logístico 3PL	www.onestlogistics.com
Paquetexpress	Logística 3PL	www.paquetexpress.com.mx
Solística	Logística 3PL	www.solistica.com

TRANSPORTE TERRESTRE

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
4DL Transportes	Transporte Terrestre	4dl.com.mx/nosotros.html
Alianza Trayecto	Transporte Terrestre	www.alianzatrayecto.com
Autotransportes de carga Tres Guerras	Logística general	www.tresguerras.com.mx
Ferrovalle	Transporte por Ferrocarril	www.ferrovalle.com.mx
Grupo Aralo	Transporte Terrestre	grupoaralo.com
Grupo Castores	Transporte Terrestre	www.castores.com.mx
Grupo FH	Industria Alimenticia, Médica, entre otras.	www.gfh.com.mx

6to ENCuentro DE ESPECIALISTAS ADUANEROS

19 • 20 • 21 OCTUBRE | 2022



EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS, ESTÁ DE REGRESO

+ DE **30** EXPERTOS • **7** MESAS DE ANÁLISIS

► EL ENCUENTRO DE UNA AUTÉNTICA COMUNIDAD DE EXPERTOS ◀



COSTO ESPECIAL:
\$2,999 + IVA

Limitado sólo a los 100 primeros registros

COSTO NORMAL:
~~\$6,000 + IVA~~



INCLUYE:

- Constancia de participación
- Material electrónico



CDMX

HOTEL SHERATON
MARÍA ISABEL, REFORMA

estrategia
ADUANERA
LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

www.estrategiaaduanera.mx

INSCRÍBASE AL 2227350518
ana.rojas@estrategiaaduanera.mx
congresos@cencomex.com

CENCOMEX
Centro Nacional para la Competitividad
del Comercio Exterior

www.cencomex.com

TRANSPORTE TERRESTRE

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Grupo México Transportes	Transporte Terrestre	www.gmxt.mx
Grupo TUM	Transporte de arrastre Terrestre	www.tum.com.mx
Mexicom Logistics	Transporte Terrestre	mexicomlogistics.com/es/
Pitic	Industria Retail	www.transportespitic.com
Soluciones Logísticas Q de México	Transporte de carga Terrestre	www.qdemexico.com.mx
Soto Transportes	Transporte Terrestre	sotova.com.mx/inicio-3/
Transportes FEMA	Transporte de carga	www.tfema.com
Transportes Telleria	Transporte Terrestre	www.transportestelleria.com/
Traxión	Transporte Terrestre	www.traxion.global

TRANSPORTE MARÍTIMO

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Grupo TMM	Sector energético, marítimo y portuario	www.tmm.com.mx
Hapag Lloyd México	Transporte Marítimo	www.hapag-lloyd.com
Ocean Network Express	Transporte Marítimo	www.one-line.com
SSA México	Industria Portuaria	www.ssamexico.com
Unión Pacific	Logística Puerta a Puerta	www.il-latam.com

SERVICIO PUERTA A PUERTA

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Fletes México	Servicio Puerta a Puerta	www.fletes-mexico.com
Frio Express	Servicio Puerta a Puerta/refrigerado	www.frioexpress.com
Global Logistics	Servicio Puerta a Puerta	www.globallogistics.com.mx
Grupo Marva	Carga General	www.marva.com.mx
Integrace	Servicio puerta a puerta	www.integrace.mx
Palos Garza	Logística puerta a puerta	www.palosgarza.com
Transmex	Servicio puerta a puerta	www.swifttrans.com
XPO Logistics México	Transporte de Carga	www.xpo.com

INDUSTRIA QUÍMICA Y RESIDUOS

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Andino Terminales de México	Industria Química	www.andikem.com.mx
Bulkmatic de México	Transporte a Granel	www.bulkmatic.com.mx
Lenova	Transporte de gas natural y etano	www.lenova.com.mx
MAPA Logistics	Industria Química	www.mapalogistics.com
Regros	Carga General y peligrosa	www.regros.com.mx
Servicios TMS	Especialista en transporte de Residuos	www.tms.com.mx

OTROS SECTORES

OPERADOR LOGÍSTICO	SECTOR / INDUSTRIA	PÁGINA WEB
Accel Logística	Logística y Manufactura	www.accel.com.mx
Element Fleet México	Flotas y soluciones para flotas	www.elementfleet.com.mx
Estafeta México	Diversos Sectores	www.estafeta.com
GP Logistics	Agroindustria, Industrial	www.gplogistics.com.mx
Grupo CIMA	Logística Integral	www.cimalogistic.com
Navistar Logistic	Transporte pesado	www.navistarlogistic.com
Prologis México	Bienes raíces de Logística	www.prologis.mx
UPS México	Supply Chain	www.ups.com

25 AÑOS

Impulsando negocios internacionales seguros, cómodos, rentables y eficientes.

TODAS LAS SOLUCIONES, **UNA SOLA FIRMA.**

Nuestro 25° aniversario, denota *expertis, madurez y crecimiento*. Estamos comprometidos en seguir siendo los pioneros en la evolución del comercio exterior, innovando nuestros servicios a la necesidad del mercado e incrementado nuestra experiencia con los nuevos retos.

NUESTROS CLIENTES SE DEDICAN A HACER NEGOCIOS, NOSOTROS CUIDAMOS DE ELLOS.

📍 Calle Ontario 1160,
Col. Italia. Guadalajara, Jalisco
C.P. 44658

☎ (52) (33) 3777-3610

✉ aandalon@wisenet.com.mx

📞 4772530426



WISE

INTERNATIONAL

los expertos en negocios internacionales

ÁREAS DE NEGOCIO



WISE

SERVICES

La mejor defensa es la prevención, WISE Services desarrolla mecanismos de auditoría preventiva y correctiva personalizada, convirtiendo sus debilidades en oportunidades; somos el aliado ideal que prevé y administra sus riesgos, mientras usted se dedica a hacer negocios.



WISE

LOGISTICS

Desde y hacia cualquier parte del mundo. Estructuramos su modelo logístico de inicio a fin, estableciendo programas de eficiencia convirtiéndolos en ahorro. La línea entre el desorden y el orden reside en la logística; WISE Logistics es la herramienta para generar más, con menos esfuerzo.



WISE

LEGAL SERVICES

Estamos contigo desde la primera hasta la última instancia; El alcance de WISE International te acompaña en todo el proceso legal necesario referente a comercio exterior, desarrollando un plan concreto de acción elaborado por WISE Legal.



WISE

韦恩国际

Rebasamos fronteras y facilitamos negocios, aunque estén en chino. WISE China, es su socio estratégico con oficinas propias en Guangzhou, lo que facilita todos los procesos comerciales con el mercado asiático, de inicio a fin. Sus proyectos de manera segura y exitosos.



INTERLINX

Sistema Inteligente de Comercio Exterior

Mediante nuestro propio software de Anexo 24 impulsamos a las empresas de comercio exterior a administrar riesgos, poniendo a su alcance herramientas confiables de fácil manejo. A diferencia de los sistemas convencionales, Interlinx es flexible y amigable, capaz de integrarse en cualquier proceso operativo desde cualquier lugar con una conexión a internet.

REAL SHIPPING AND TRADE ¡TRANSPORTANDO TU NEGOCIO AL ÉXITO!

Real Shipping and Trade está integrado por un grupo de personas apasionadas por la logística, cuya prioridad es brindar siempre un servicio de calidad y totalmente personalizado a las necesidades de sus clientes, de una forma proactiva y eficaz, creando lazos de negocio con agentes y proveedores a lo largo de todo el mundo, fortaleciendo así su infraestructura.

¡LA PERSEVERANCIA ES EL CAMINO!

En los ya 12 años de camino que llevan en el mercado logístico, **perseverancia** es lo que puede definir a Real Shipping and Trade. Alfredo López Ruiz su CEO, confiesa que ha sido un trabajo de día a día para obtener la confianza por parte de cada uno de sus clientes.

Se iniciaron operaciones en 2010, teniendo como origen la necesidad de poder ofrecer un servicio integral incluyendo la asesoría a los clientes, es por ello que su enfoque va dirigido 100% a la satisfacción por medio de la perseverancia y compromiso. De esta forma, la garantía que ofrece la empresa al cliente es la atención personalizada por parte de su equipo, el cual está capacitado para poder asesorarlos con base en sus necesidades, en cuestión de servicio, tiempos y costos, ofreciendo soluciones tangibles en cualquier modalidad.

Lo que diferencia a *Real Shipping and Trade* es sin duda su capital humano, comprometido siempre a cuidar cada detalle, de la mano con el sistema y desarrollo oportuno de cada una de sus operaciones.

Entre las operaciones más demandadas por los clientes caben destacar fletes terrestres, marítimos y aéreos. Al mismo tiempo, almacenaje y distribución de mercancías en sus bodegas ubicadas en Monterrey, Ciudad de México y Laredo Tx, la capacitación constante en materia de comercio exterior hacia los clientes es algo que ha distin-

guido a *Real Shipping and Trade*, pues se aseguran de estar actualizados y **siempre a la vanguardia** dentro del mercado globalizado en el que se desempeñan.

LA EVOLUCIÓN

La constante evolución del mercado y las recurrentes actualizaciones en cuanto a normas y requisitos por parte del gobierno ha llevado a *Real Shipping and Trade* a una continua capacitación. Cuentan además con el respaldo de redes internacionales de agentes de carga que permiten ofrecer infraestructura, apoyo y servicio a nivel mundial.

Se encuentra en proceso de la certificación OEA y cuenta con la norma ISO 9001:2015 misma que ayuda a perfeccionar la eficacia de un sistema de calidad para aumentar la satisfacción de los clientes y sobre todo tomar acciones para la mejora continua. Además, cuentan con certificación de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés).

“Estamos en un proceso de crecimiento y desarrollo imparables. Continuamos trabajando para el cumplimiento de nuestras metas y que nos permitan seguir ofreciendo a nuestros clientes el mejor servicio y asesoría posible, para continuar siendo sus aliados comerciales”, menciona López Ruiz.

INNOVACIÓN Y FUTURO

Conscientes de la importancia que la tecnología tiene en el comercio exterior, *Real Shipping and Trade* ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles donde se encuentra toda la información en tiempo real de cada uno de los embarques, esto garantiza mayor seguridad para cada uno de sus clientes, con quienes -a pesar de las innovaciones tecnológicas- no pierden la comunicación efectiva y personalizada.

La automatización de sus operaciones empleando tecnología de vanguardia brinda soporte documental al alcance de un clic. *“Debemos de estar en una constante evolución y capacitación para lograr adaptarnos a las nuevas tecnologías, además de mantenernos enfocados en el servicio y la atención detallada de nuestros clientes.”*

¿QUIÉN ES ALFREDO LÓPEZ RUIZ?

Alfredo López Ruiz, se describe a sí mismo como un hombre obstinado y audaz, que trata constantemente de romper paradigmas, basando su estrategia en proyectos innovadores.

Enfocado en el aprendizaje constante de los aciertos y sobre todo de los errores. No pierde de vista que cada logro o avance ha sido gracias al equipo que forma parte de *Real Shipping and Trade*.

www.realst.mx

sales@realst.mx

LOS
100
GRANDES
OPERADORES
LOGÍSTICOS
SEGURIDAD & FACILITACIÓN



ALFREDO

López Ruiz

CEO DE REAL SHIPPING
TRADE

CCA LOGISTICS GROUP LLEVANDO TU EMPRESA AL MUNDO

Anabel Centeno Cedillo Fundadora y CEO del grupo empresarial CCA, cuenta con amplia experiencia en Logística Internacional y Operación Aduanera. Es acreedora de certificaciones en logística con validez internacional y ha sido asesora empresarial de corporativos a nivel nacional para su internacionalización.

Apegada a su misión de marcar la diferencia en un entorno de cambios y de competitividad, ha representado al gremio logístico de México en misiones de negocios internacionales en Europa, Asia y Emiratos Árabes, impulsando la atracción de inversión extranjera y liderando negociaciones comerciales con corporativos transnacionales.

“Hemos alcanzado grandes logros internos y externos gracias a nuestra cultura empresarial que se rige en valores firmes, tales como: Excelencia, Innovación, Pasión, Honestidad, Integridad y Lealtad”, confiesa.

SOLUCIONES CREATIVAS E INNOVADORAS DE ALTO IMPACTO

CCA LOGISTICS GROUP nació del gusto por el servicio y la importancia que representa el comercio exterior para el mundo, pues desde la visión de Anabel, éste brinda la posibilidad de fomentar la innovación de las empresas para evolucionar a un ritmo cada vez más veloz, de la mano con la tecnología y la conexión multicultural.

CCA crea soluciones creativas e innovadoras para cualquier desafío logístico, que impactan de manera positiva en el desarrollo de sus proyectos, no se trata de un típico *forwarder*, para ellos el conocimiento es un pilar clave para facilitar

y asesorar al cliente en cada aspecto logístico y aduanal. Por ello, resuelven cada uno de los retos logísticos mediante procesos que permiten la reducción de ciclos y plazos de entrega, dando siempre una visibilidad de la cadena logística mediante la digitalización de servicios, para estar más cerca y más conectados en todo momento con sus clientes.

YENDO MÁS ALLÁ DE LA LOGÍSTICA

El principal objetivo de CCA es diseñar las mejores estrategias para cada caso particular. Presentan tu empresa al mundo gracias a su impacto internacional y su amplia gama de servicios tales como; Despacho Aduanal, Transporte Aéreo, Transporte Marítimo, Transporte Terrestre, Carga Proyecto, Fulfillment & E-Commerce, Almacenamiento y Distribución, Seguro de Carga Internacional, Consultoría en Comercio Internacional, Desarrollo de Modelos de Negocio y Soluciones Empresariales, Servicio de Comercializadora y Padrones Sectoriales.

Además, optimizan procesos de la cadena de suministros, ofrecen atención personalizada, cuentan con flexibilidad e innovación en distribución de mercancías. *“De esta manera fue como logré que mi empresa en poco tiempo, se convirtiera en un importante jugador en el negocio de la logística internacional”,* señala Anabel.

PREVENCIÓN, NO CORRECCIÓN

El momento actual que vivimos de reestructuración del comercio y nuevo orden mundial, les obliga a mejorar procesos y mantenerse actualizados en las leyes, rutas y mapa geográfico para mejorar estrategias.

“Nos involucramos a profundidad en cada proyecto, antes y después del movimiento de la carga. Nos basamos en prevención y no en corrección; tenemos sistemas de medición y control que nos permiten prevenir errores en la logística, realizando un monitoreo 24/7”.

Debido al éxito de su trayectoria se han destacado en los sectores; automotriz, industria farmacéutica, textil, química, metal mecánico, alimenticio, decoración y artesanías, publicidad y artes gráficas. De la misma forma, es una empresa socialmente responsable que ha logrado construir una fundación que persigue una conciencia ambiental, incluyendo flora, fauna y opta por la búsqueda del bienestar en las familias de nuestro país.

El siguiente paso apunta a renovar sus procesos logísticos y tecnológicos, llevar a cabo un *Fulfillment* más completo, implementación de almacenes inteligentes y la adquisición de flota para la última milla.

La evolución del comercio exterior ha fomentado su modernización y transformación. Sin duda, INNOVACIÓN es la palabra que define a **CCA Logistics Group**.

info@ccalogisticsgroup.com

tel. 477 718 7672

ANABEL

Centeno Cedillo

CEO DE CCA LOGISTICS
GROUP



zeit

FORTALECIENDO LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA DE MÉXICO

zeit CONNECTING
WAYS TO MOVE
THE WORLD

La integridad, adaptabilidad, empatía, y servicio son los valores que engloban a la comunidad en *Grupo Zeit*, que se enfoca no solo en ofrecer un servicio especializado sino, en crear lazos comerciales entre clientes y proveedores, haciendo de la logística una grata experiencia, dando la confianza de que su carga estará atendida por especialistas a lo largo del trayecto de forma sólida, confiable y rentable; de manera que el servicio sea adecuado para cada necesidad a través de un equipo bien capacitado.

EMPRESA EN PLENA EXPANSIÓN

Las capacidades con las que cuentan cubren una amplia gama de servicios logísticos que van desde la estrategia de transporte adecuado, las soluciones para la distribución de un producto, hasta la ejecución de las actividades críticas a lo largo del proceso de transporte. Han interpretado a la logística como la pasión y razón de ser. “*Lo que mueve al mundo*”.

“.....
HAN INTERPRETADO A LA
LOGÍSTICA COMO LA PASIÓN
Y RAZÓN DE SER. “LO QUE
MUEVE AL MUNDO”.

Lo que los diferencia con su competencia es la amplia experiencia en cargas críticas, *break bulk*, peligrosas, a granel, refrigeradas, entre otras. Esto le ha permitido actuar de manera rápida ante cualquier solicitud y asumir los requerimientos específicos de sus clientes. Las recomendaciones de estos mismos se han convertido en la mejor herramienta de ventas.

Actualmente se encuentran desarrollando dos oficinas más en territorio mexicano y su objetivo en tres años es realizar una expansión hacia ASIA y EUROPA; distribuidas de manera estratégica para así expandir su presencia al alcance de sus clientes, sin dejar de lado el desarrollo de nuevas soluciones logísticas.

CONTACTO



442 227 9431



contacto@grupozeit.com



¿POR QUÉ ELEGIR A ZEIT?

- Cuentan con cobertura mundial y a través de sus agentes ofrecen un servicio de calidad desde origen hasta destino.
- Actos y formalidades de mercancías a la entrada y salida de territorio nacional e internacional.
- Certificaciones en materia de clasificación arancelaria, transporte marítimo y aéreo de mercancías peligrosas; además de alianzas estratégicas con agencias aduanales calificadas y *partners* globales.

PREPARADOS PARA NUEVOS RETOS

Zeit se enfrenta a los nuevos cambios que han surgido derivado de la crisis sanitaria por Covid-19. La constante transformación en la logística global, las necesidades de los clientes, así como la congestión y aumento de costos que se han presentado a lo largo de este periodo es uno de los tantos retos a los que se ha enfrentado.

También a la información restringida que llegan a proporcionar los clientes, ya que en ocasiones puede afectar en la logística de las

operaciones. Por lo que la comunicación es clave dentro y fuera de la empresa para poder estar en sintonía con el cliente y entender los requerimientos de la misma manera.

Estos nuevos retos y el mundo tan cambiante del comercio exterior, siempre les obligan a estar preparados para cualquier situación, por lo que *Zeit* está actualizado de forma constante ante cualquier problema o cambios legales nacionales e internacionales, para trasladarse con facilidad a diferentes alternativas tanto en servicio como en tecnología.

EVOLUCIÓN Y CAMBIO

De la misma forma y a través de la confianza que han generado con sus clientes es que han formado un

gran volumen de aliados logísticos, los cuales forman una parte fundamental en la generación de costos competitivos, volumen de unidades, rapidez en las operaciones y presencia en todo el mundo para atender cada uno de los requerimientos solicitados por sus clientes. Algo importante es que sus colaboradores "*partners*" son evaluados de forma minuciosa antes de ser parte de su equipo.

Así, cómo empresa joven, están conscientes de que les queda un largo camino por delante, pero eso les permite la adaptación de una manera más sencilla, por lo que las implementaciones de mejora se enfocan en soluciones inmediatas de transporte.



ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN
DESARROLLANDO DOS OFICINAS
MÁS EN TERRITORIO MEXICANO Y SU
OBJETIVO EN TRES AÑOS ES REALIZAR
UNA EXPANSIÓN HACIA ASIA Y EUROPA"

UNA CULTURA ENFOCADA AL SERVICIO Y A SU GENTE; CLAVE DEL ÉXITO DE NTA

Con más de 20 años de experiencia, NTA PHARMA se distingue por ser el operador logístico líder en la industria de la salud, brindando servicio de almacenaje y distribución bajo un sistema de logística integral a México, Estados Unidos y Latinoamérica. NTA surgió de la sociedad de dos familias (Vargas y Hernández) como un negocio pequeño el cual, gracias al esfuerzo y trabajo en equipo entre colaboradores y socios, ha logrado posicionarse como el referente de la logística farmacéutica en nuestro país.

Actualmente, NTA ofrece sus servicios a todos los laboratorios farmacéuticos que operan en México y posee en su cartera 9 de los top 10 a nivel mundial.

EXCEDIENDO LAS EXPECTATIVAS DE SUS CLIENTES

NTA –comenta Rafael Figueroa, director general- se formó como líder de servicios de logística para la industria farmacéutica en México, su mayor fortaleza está en su capacidad para entregar productos de especialidad a cada rincón del país. Para ello, NTA tiene 6 centros de distribución y almacenaje entre las ciudades de Guadalajara, Monterrey y CDMX, así como 26 centros de reparto estratégicamente distribuidos. Asimismo, cuenta con servicios aéreos y una flota terrestre propia y contratada capaz de hacer 17,000 entregas al mes en más de 500 puntos diferentes diariamente, a lo largo y ancho de la República Mexicana, cumpliendo los más altos estándares de la industria que incluyen cadena fría, rapidez, oportunidad, cuidado y seguridad.

EL MEJOR ALIADO ESTRATÉGICO

Una de las grandes fortalezas de NTA es su capacidad de última milla. No hay en el país un agente logístico que logre llegar a cada rincón cumpliendo con los estándares de la industria. Este modelo está empezando a replicarse y actualmente se tiene

la capacidad de realizar servicios *door to door* a nivel internacional en Asia, EEUU, Centro y Sudamérica y Europa lo que la convierte en la única empresa no solo en México sino en Latinoamérica capaces de hacerlo.

NTA GLOBAL FORWARDING

Red Global de Agentes Internacionales que proporcionan servicios para carga aérea, carga marítima y/o carga terrestre con el diferencial del estándar farmacéutico, incluyendo soluciones a la medida, trámites de regulación sanitaria, seguro de mercancías, almacenaje, acondicionamiento de mercancías y recolección en origen.

SERVICIO ESPECIALIZADO Y CERTIFICACIONES

NTA es la única empresa que ha cumplido por 10 años consecutivos con la certificación NORMEX SGS / SMTC, la cual fue implementada entre la NORMEX y la CANIFARMA para asegurar el cumplimiento bajo el estándar de buenas prácticas de manufactura farmacéutica (por sus siglas en inglés GMP) en la cadena de suministro ya que cuentan con la infraestructura en almacenaje, equipos de transporte, acondicionamiento de mercancía y sistemas pasivos (empaques calificados de estándar farmacéutico) de temperatura controlada 15 a 25 o bien red fría de 2 a 8 grados con un respaldo de monitoreo y control 24/7 de los requerimientos. En los servicios que ofrece cuenta con licencia para almacenar, comercializar, manejar y distribuir medicamentos controlados (Grupo I Estupefacientes, Grupo II y III Psicotrópicos), venta con receta (Grupo IV, Antibiótico y medicamento con receta), y libre acceso (Grupo V y VI, Medicina sin receta u OTC), así como medicamentos Biológicos.

Para NTA PHARMA la logística es cumplir los procesos con excelencia y niveles de desempeño por arriba del 99% en base a la orden perfecta. De acuerdo con la filosofía y slogan de la empresa podemos decir *"We deliver health"*.

EL ÉXITO RECIENTE

Rafael Figueroa, director general de NTA, cuenta con una vasta trayectoria en el sector logístico, de transporte y carga a nivel internacional, desempeñándose en puestos clave en empresas de gran relevancia. Reconoce a NTA como un reto con un gran potencial. En los dos últimos años la empresa creció un 100%. Gracias a esto NTA hoy no solo es un referente en el mercado logístico de la salud sino también una empresa sólida y con mucho futuro. *"Yo creo que el motor principal de este éxito ha sido nuestra gente. Buscando el bien y el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores aseguramos que nuestros clientes estén bien atendidos. Esta es mi clave del éxito"*, afirma.

rfigueroa@ntamexico.com www.ntapharma.com

LOS
100
GRANDES
OPERADORES
LOGÍSTICOS
SEGURIDAD & FACILITACIÓN

A portrait of Rafael Figueroa, a man with short dark hair and a slight smile, wearing a dark blazer over a dark t-shirt. He is standing with his arms crossed in front of a wall made of large, light-colored stone tiles. The image is framed by a large, stylized number '4' in the background.

RAFAEL
Figueroa

DIRECTOR GENERAL DE
NTA PHARMA

LOS PROGRAMAS VMI (VENDOR MANAGED INVENTORY) COMO HERRAMIENTA DE OPTIMIZACIÓN DE CADENAS LOGÍSTICAS EN MÉXICO

Dado el surgimiento de las políticas de comercio exterior y las agresivas estrategias de atracción de inversiones diseñadas a partir de la firma y entrada en vigor del TLCAN a mediados de los años 90, vinieron a México muchas empresas de clase mundial, tal es el caso de las empresas automotrices quienes junto con las plantas armadoras, también trajeron a los conjuntos más representativos de sus proveedores estratégicos, formando clústeres con modelos logísticos sumamente interesantes, por lo que podemos afirmar que sin duda México ha sido un prolífero laboratorio en el diseño y puesta en marcha de herramientas logísticas que posteriormente se han replicado por todo el mundo.

Uno de estos programas es el VMI (Vendor Managed Inventory), pero ¿en qué consiste?

El Vendor Managed Inventory (VMI) o “Inventario Administrado por Proveedor” es un modelo en el que el comprador de un producto (cliente) provee información al proveedor para que se haga responsable en mantener ciertos niveles de inventario ya sea en una bodega local en el país donde se encuentra el cliente productor, armador o ensamblador.

La principal ventaja del VMI es evitar cortos de material y de la misma manera reduce el inventario en la cadena de suministro.

Ventajas de usar VMI:

- » Eliminar los inventarios de seguridad en las instalaciones del cliente.

- » Menores niveles de inventario.
- » Reducción de costos administrativos relacionados con la compra de materiales.
- » El VMI reduce la necesidad de los clientes de tener altos niveles de inventario, ya que el proveedor maneja los puntos de reorden.
- » El tener menores niveles de inventario genera ahorros significativos para el cliente puesto que también ayuda a disminuir la cantidad de obsolescencias.
- » El tener una sola orden abierta beneficia a los compradores ya que elimina el trabajo de estar calculando inventarios y colocar órdenes de compra diarias o hasta varias veces al día.
- » Además, la necesidad de corregir órdenes de compra y reconciliaciones se elimina por lo que también disminuye el costo de compras. A su vez, el tener menos inventario en bodega genera ahorros en personal para manejar inventarios y en espacio en planta.

Ventajas para el cliente final:

- » El Cliente tiene la ventaja de acceder a información de sus inventarios en México de primera mano por lo que hace más sencillo pronosticar su demanda.
- » Planta y proveedor, también pueden trabajar con sus clientes para conocer sus planes de demanda y así evitar desabastos.
- » El tener visibilidad del inventario ayuda al Cliente final a estar alerta ante cualquier cambio de demanda y evitar desabastos.
- » VMI, cuando se maneja de la manera adecuada ayuda a los clientes a tener el producto que quieren cuando quieran y donde lo quieren entrando en una dinámica de Just-In-Time lo cual genera ahorros y aumenta la eficiencia logística.

En México para que este programa funcione adecuadamente, es necesario tener un 3PL (*Third Party Logistic*), que cuente con un programa IMMEX de servicio para que sea el consignatario de las mercancías del proveedor y después se puedan transferir virtualmente a la planta armadora o de producción, difiriendo los impuestos de importación así como el IVA.

En los 25 años de nuestra firma hemos ayudado a implementar este tipo de programas VMI con diferentes empresas con un gran resultado, además hemos demostrado que esta implementación se puede dar también con PYMES no necesitando ser grandes corporativos para acceder a los beneficios de programas como este.



RICARDO

Vaca Uribe

DIRECTOR GENERAL DE
WISE INTERNATIONAL



PASIÓN POR LA EXCELENCIA



La pasión por lo que hacen, es definitivamente la mejor forma de describir a Logistics Plus, pues la clave de su éxito ha sido su capacidad constante de adaptación y reacción a las necesidades de sus clientes.

Logistics Plus México es reconocida como una de las empresas de transporte y logística de propiedad privada de más rápido crecimiento, con 15 años de presencia en nuestro país, es un 4PL superior, un proveedor mundial líder en soluciones de transporte, almacenamiento, logística global, inteligencia empresarial, tecnología y cadena de suministro.

PILARES DE LOGISTICS PLUS: INTEGRIDAD Y COMPROMISO

Satisfacer al 100% las necesidades de sus clientes, es el reto principal para Logistics Plus, pues su mayor compromiso es ayudarles a encontrar soluciones eficientes a sus necesidades logísticas, al menor costo posible. Todo bajo los valores de honestidad, compromiso, respeto, e integridad.

Ese es el ADN de *Logistics Plus*, dar un valor agregado, pues dependiendo del proyecto, las soluciones

serán distintas. Así, busca siempre que los dolores de cabeza de transporte y logística sean de ellos, y sus clientes puedan dedicarse a otras responsabilidades.

RESPALDO INTERNACIONAL

A nivel internacional cuentan con certificaciones como *International Air Transport Association* (IATA), CTPAT, SmartWay Transport, Transportation Security Administration (TSA), Partners in protection (PIP), Transportation Intermediaries Association (TIA),



“Logistics Plus México es reconocida como una de las empresas de transporte y logística de propiedad privada de más rápido crecimiento, con 15 años de presencia en nuestro país, es un 4PL superior, un proveedor mundial líder en soluciones de transporte”.

Síguenos en: www.logisticsplus.com

Logistics Plus cuenta con presencia en más de 30 países, donde se tienen negociaciones con proveedores de todas las áreas logísticas, lo cual abre un sin fin de posibilidades para apoyar a sus clientes.

y varios más, soportando su compromiso de velar por los intereses de sus clientes.

Recientemente lograron la certificación en ISO-9001-2015, buscando la mejora continua y el mantenimiento de la calidad de sus servicios.

FUTURO, EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN

Logistics Plus ha implementado innovaciones para eficientar el proceso de transporte y distribución, y en esta labor la tecnología -como en todos los ámbitos- se ha convertido en una herramienta importante para facilitar y mejorar sus procesos.

En los últimos años, ha ido mejorando sus herramientas y agregando nuevas. Cuentan con un Sistema de Administración del Transporte (TMS)

que les ha permitido el análisis de la base de datos disponible. Esto les ha brindado más visibilidad de las cargas a los clientes, dándoles la posibilidad de una toma de decisiones y manejo de presupuesto más precisa.

Tienen de esta forma, un control más preciso de la información, lo que ayuda a realizar análisis de oportunidades de ahorro y tiempos.

El próximo paso en su evolución es seguir diversificando sus servicios. Sabedores de que la cadena de suministro es basta, buscan fortalecer su estructura para el beneficio de sus clientes. La información es importante, así que buscan poder obtener información de los embarques para poder tomar decisiones estratégicas más exitosas.



“En Logistics Plus están preparados para lo que viene”.

FRANCISCO TIJERINA MARTÍNEZ, SU DIRECTOR DE OPERACIONES

Con un perfil conciliador, enfocado en el servicio al cliente pero sobre todo muy perfeccionista, Francisco es un profesional entregado a su trabajo con una gran experiencia en el área operativa, que lo posicionan como un líder dentro de la organización.

En el año 2002 Logistics Plus Inc., le invitó a ser parte de su equipo, apoyando sus operaciones con México, y en 2006 tuvieron la oportunidad de arrancar el proyecto Logistics Plus México, donde gracias a su equipo han tenido la oportunidad de ir aprendiendo y creciendo año con año. En Logistics Plus están preparados para lo que viene.



CONTACTO:



ventas@logisticsplus.mx

OPEN LOGISTICS SYNERGY ESPECIALISTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

Open Logistics Synergy es una empresa innovadora cuya misión es desarrollar -más que proveedores- socios estratégicos, ya que para ellos cada negocio es único.

Entrega, Dedicación y Pasión

Open Logistics Synergy tiene el compromiso de llevar a cabo sus funciones con entrega, dedicación y pasión, día a día.

Conformada por jóvenes talentos, especialistas en el área y cuya vasta trayectoria aporta experiencia y profesionalismo en su labor, ofreciendo asesorías confiables acompañadas de atención personalizada, brindando un reporte constante del estatus de los embarques, sabiendo que sus clientes no son un número, sino personas que buscan ser atendidas de manera precisa y oportuna.

La calidad en el servicio va de la mano de costos competitivos, gracias a la extensa red de socios estratégicos que le permiten ofrecer una cobertura global.

Ángel Peralta, su fundador y director general nos comparte que OLS interviene y asegura la cadena de suministro, analizando minuciosamente las necesidades de cada cliente, tipo de negocio y detalles de la operación, para posteriormente determinar cuál es la mejor alternativa, optimizando tiempos, costos y minimizando riesgos. Lo que los inspira es su pasión por brindar un servicio de excelencia, haciendo suyas las necesidades de sus clientes.

A pasos agigantados

Lo que los ha llevado a posicionarse rápidamente como una empresa líder, ha sido la calidad de

sus servicios, brindando la mayor eficiencia y eficacia en todos sus procesos, haciendo sinergia con sus socios estratégicos. *“OLS tiene alianzas con empresas certificadas a nivel internacional, líderes en el mercado, las cuales nos brindan el reconocimiento y la seguridad de tener una cobertura global, de esta manera sumamos esfuerzos para alcanzar objetivos en común, les transmitimos la importancia de trabajar bajo la misma marca –la del cliente- manteniendo una comunicación constante y oportuna para que, cliente, proveedor y ejecutivo, tengan claro lo que se está haciendo y hacia dónde se quiere ir”.*

Adicionalmente brindan Capacitación en Materia de Comercio Exterior y Logística, Auditorías Preventivas en Comercio Exterior, Compliance, Asesoría para empresas IMEX, Servicios de Agente Comercial en China, Seguros de mercancías, Almacenaje y Distribución.

Los desafíos y el futuro

OLS ha enfrentado grandes retos, para los cuales siempre ha estado preparada.

Actualmente, y con la mirada en el corto plazo, Open Logistics Synergy busca posicionarse en el mercado estadounidense bajo los mismos estándares de calidad, profesionalismo y servicio a través de su filial OLS & CUSTOMS, LLC., la cual inició operaciones este 2022.

A la par, su misión en México es seguir creciendo y fortaleciendo a su equipo de trabajo para continuar con la consolidación de la marca, desarrollo de nuevos negocios e incremento de ventas.

Retándonos a nosotros mismos

¿Quién es Ángel Peralta? Apasionado de la logística y del comercio internacional, creador de nuevas estructuras que permiten potenciar el talento y la creatividad de las personas.

Generador de confianza, empático, amable y proactivo, innovador y estratega, buscando siempre la forma de hacer mejor las cosas. Su equipo lo describe como un líder que enseña, inspira y motiva a ser mejores cada día. Su frase *“No te limites, siempre puedes hacer más”.*



“NUESTRA MÁS GRANDE
MOTIVACIÓN ES,
SEGUIR RETÁNDONOS A
NOSOTROS MISMOS”.

ÁNGEL

Peralta

FUNDADOR Y DIRECTOR
GENERAL DE OPEN
LOGISTICS SYNERGY



GRUPO PALCO

LA IMAGEN INTEGRAL DEL COMERCIO EXTERIOR

Pocas empresas pueden ostentar un liderazgo tan importante, como para brindar servicios profesionales en el ramo del Comercio Exterior, Logística y Aduanas no únicamente en México sino también en Estados Unidos, bajo el amparo de diversas patentes. Se trata de Grupo Palco empresa que respaldados por 11 años de experiencia en el mercado chino,

presta servicios estratégicos en un solo punto de contacto, con el más alto grado de profesionalismo.

Su expansión a nivel internacional apoya sus operaciones con servicios logísticos puerta a puerta de China a México, además de búsqueda de materiales, maquinaria, componentes y equipo terminado, búsqueda de socios comerciales y revisión en origen de las mercancías.

PIONEROS EN GARANTIZAR UN SERVICIO DE EXCELENCIA

Grupo Palco cuenta con una amplia presencia en toda la región norte, centro y golfo del país. Sus más de 390 colaboradores a nivel nacional cuentan con la experiencia, capacitación y responsabilidad para la gestión y trámite de las operaciones de comercio exterior vía terrestre, marítima o aérea y en cualquiera de los regímenes aduaneros dispuestos por la legislación de la materia.

De la misma forma y debido al compromiso que tiene con sus clientes se desempeñan igualmente en la comercialización de todo tipo de mercancía, productos industriales y comerciales como proceso de ensamble, acondicionamiento, distribución, clasificación, revisión, manufactura, empaque y reempaque, almacenamiento, inspección, entre otros, además de contar con un sistema de inventarios automático, brindando la certeza de que las mercancías objeto de importación y exportación se encuentran bajo control y precisión.

SOLUCIONES EN COMERCIO EXTERIOR QUE IMPORTAN... Y EXPORTAN

Cuentan con Agente Aduanal Americano y con diversos puertos fronterizos en el extranjero, así como una red fluida de agentes aduanales en toda la República Mexicana.

La empresa brinda sus servicios en Ola Logistics Laredo desde el almacenamiento, control y sistemas de inventario, etiquetado de mercancía, cross dock, manipulación de materiales, clasificación de mercancías y otros servicios.

SERVICIOS GLOBALES DE LOGÍSTICA MAYA

Se trata de una empresa dedicada a la prestación de servicios profesionales en el ramo de Transporte, Comercio Exterior, Logística y Aduanas, con personal altamente calificado, además de ser el resultado en la unión de esfuerzos y experiencia de sus fundadores y principales directivos, mismos que están

**GRUPO PALCO
DESTACA POR:**

**Especialistas
en distribución,**
almacenaje y bodega.



Certificaciones
CTPAT, ISO
9001:2015 y OEA.



www.palco.mx



enteramente involucrados en la operación cotidiana de sus clientes.

Cuentan con un sistema automatizado en el control de tiempos predeterminados, requerimiento de movimientos vía internet, alertas de movimientos en tiempos de traslado, unidades monitoreadas por GPS en tiempo real con acceso vía Internet por cliente.

En conclusión. Ser líderes en servicios logísticos integrales de calidad con capacitación y asesoría personalizada en comercio internacional, con personal competente brindando seguridad y certeza en toda la gama de servicio es la misión de Grupo Palco.

“

“SER LÍDERES EN SERVICIOS
LOGÍSTICOS INTEGRALES DE
CALIDAD CON CAPACITACIÓN
Y ASESORÍA PERSONALIZADA
EN COMERCIO INTERNACIONAL,
CON PERSONAL COMPETENTE
BRINDANDO SEGURIDAD Y CERTEZA
EN TODA LA GAMA DE SERVICIO”

CONTACTO

ventas@grupopalco.mx

Teléfono:

(656) 611-10-32

(656) 613-22-36

Versatilidad en operaciones dominando ampliamente el ramo aduanero.



Empresa líder en capacitación en temas de comercio exterior y aduanas.

FAMEX 2023;

GRAN OPORTUNIDAD PARA DETONAR INVERSIONES Y NEGOCIOS

El concepto de la Feria Aeroespacial de México (FAMEX) surgió en 2014, con la intención de realizar un evento de gran magnitud, que ayudara a festejar los 100 años de la aviación militar en nuestro país, impulsado por la Fuerza Aérea Mexicana, el General Rodolfo Rodríguez Quezada (DEP) y el apoyo de la Secretaría de la Defensa Nacional.

Desde su primera edición en 2015, la FAMEX se ha convertido en la Feria Aeroespacial más importante de Latinoamérica. Sustentable, con gran prestigio y liderazgo, ha permitido posicionar a nuestro país dentro de las principales economías en el sector aeroespacial; y a las empresas transnacionales mirar a México como un excelente lugar para invertir.

Además, en cada una de sus ediciones, FAMEX ha tratado de llegar a las empresas, a los inversionistas, pero también a las universidades, para preparar a los jóvenes de todas las ingenierías relacionadas con el sector aeroespacial, convirtiéndose así en una gran ventana de oportunidades para el país, puesto que la industria aeroespacial cada día toma mayor relevancia.



Gral. Javier Sandoval Dueñas
Presidente FAMEX 2023



MOTORES ENCENDIDOS, PARA LA EDICIÓN 2023

En la edición 2023 se pretende superar los estándares e indicadores pre-pandemia, ofreciendo a las empresas, a los visitantes y al sector académico, una nueva oportunidad de relacionarse con el sector aeroespacial, contribuyendo al desarrollo de esta gran industria. Así, el público en general que asistirá tanto a la feria como al espectáculo aéreo, va a tener la oportunidad de visitar una exposición estática con más de 60 aeronaves en exposición, un recinto ferial moderno, recinto especial del espectáculo aéreo tanto de aviones en exhibición de las empresas que están ofertando sus productos como un espectáculo aéreo preparado por la Fuerza Aérea Mexicana.

En entrevista exclusiva para Estrategia Aduanera, el presidente de la FAMEX 2023, General Javier Sandoval Dueñas, nos comparte que para la nueva edición se ha trabajado muchísimo con el tema de la innovación, para que a través de la página de internet el público pueda obtener mayor información de manera más simple, donde puedan registrarse, consultar las industrias que van a participar, hacer compra de artículos o de boletos para asistir a la feria y además se está desarrollando una aplicación para dispositivos móviles en la cual puedan consultar la agenda de actividades de los cuatro días de feria, los primeros 3 días dedicados específicamente al ámbito empresarial y al ámbito académico, y el cuarto día dedicado para el espectáculo aéreo. Con estas innovaciones se pretende llegar a más público, que el evento sea más amigable y que FAMEX sea conocida en todo el país.

¿QUÉ ESPERAR EN ESTA EDICIÓN?

- Seminario de Inversión Extranjera
- Foro de Educación Aeroespacial
- Conferencias Técnicas
- *Aerospace Summit*
- Migración a la Industria Aeronáutica
- Encuentro de Seguridad Aérea
- Encuentro Empresarial de Industria Aeronáutica de México
- Cumbre de Rectores
- Congreso de Mujeres Líderes de la Sociedad y del Sector Aeroespacial
- Encuentros B2B
- Vuelos de demostración de aeronaves y exhibición estática.

FRANCIA, INVITADO DE HONOR

En las últimas dos ediciones de FAMEX se ha elegido a un país invitado de honor, esta figura surge en la edición 2019 siendo Canadá el primer país invitado en participar. En la edición 2021 fue Estados Unidos debido a que ambos son nuestros principales socios económicos y nuestros vecinos, formando parte del T-MEC. Ahora, por la importancia que tiene en las relaciones

“Se estima superar las 700 empresas que estarán exponiendo sus productos y servicios y superar los 150 mil visitantes tanto al recinto ferial como al espectáculo aéreo”

tanto comerciales como políticas, se decide distinguir al país con más inversión en el aspecto aeroespacial en México y ese país es Francia.

Las inversiones extranjeras de Francia en el país producen 1 de 4 empleos en el sector aeroespacial y una manera de premiar esa confianza y esa relación es que sea un invitado de honor. Se espera que Francia fortalezca y multiplique el esfuerzo para participar con FAMEX, darle mayor promoción a las empresas francesas que ya existen en México y también ofrecerles la plataforma para que las pequeñas y medianas empresas de Francia identifiquen a nuestro país como una gran oportunidad de inversión.

“Los Aeroclúster de la industria aeroespacial en nuestro país han visto en FAMEX una gran oportunidad, una plataforma de negocios y un ente de coordinación”



El General Sandoval Dueñas nos comparte que la FAMEX se ha fortalecido a través de las cuatro ediciones que se han llevado a cabo. *“Las empresas, los Aeroclúster de la industria aeroespacial en nuestro país han visto en FAMEX una gran oportunidad, una plataforma de negocios y un ente de coordinación, nuestro país es muy fuerte en manufactura en el aspecto aeroespacial, tiene una gran calidad de recurso humano capacitado para desempeñarse en la industria aeroespacial, sin embargo lo que nos falta es una conexión para poder desarrollar nuestra propia industria aeroespacial mexicana. Creo que con el tiempo y con una buena cooperación y echando andar la triple hélice, gobierno federal, iniciativa privada con las empresas y el aspecto académico con todas las universidades, podemos en un futuro mediano lograr desarrollar la industria aeroespacial en nuestro propio país”.*

UNA PLATAFORMA DE NEGOCIOS, IDEAL PARA POSICIONARNOS

En su paso como presidente de la FAMEX, al General Javier Sandoval le gustaría ser recordado como un presidente que cumplió con los objetivos de feria aeroespacial que impulsó y logró superar la edición anterior, que puso su granito de arena para el desarrollo económico de nuestro país dentro de la industria aeroespacial, para que siga tomando fuerza cada día.

FAMEX es una plataforma de negocios, la ideal para posicionarnos y sumarnos a la cadena de suministro de las grandes empresas.

Es también una excelente oportunidad para los jóvenes, al identificar las carreras en el sector aeroespacial que les gustaría estudiar y aquellos que ya lo están estudiando para conectarse con las empresas en las cuales pueden prestar su servicio.

“La FAMEX ofrece una gran oportunidad al sector académico y al sector empresarial. Es un honor saber que estamos aportando algo para lograr fortalecer la industria aeroespacial en nuestro país. Nos vemos en FAMEX 2023 del 26 al 29 de abril en la base militar número 1 de Santa Lucía”, finalizó.

¿Sabías qué?...

Desde su primera edición en 2015 participaron 240 empresas aeronáuticas de 16 países, para 2017 participaron 505 empresas de 35 países y los números alcanzados en la edición 2019, superaron los 635 expositores. Para la FAMEX 2023 se estima superar ese número debido a las mejores condiciones tanto sanitarias, de vialidades y de recinto ferial, se estima superar las 700 empresas que estarán exponiendo sus productos y servicios y superar los 150 mil visitantes tanto al recinto ferial como al espectáculo aéreo.



IMPACTO DE LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES

Es de todos conocido dentro del sector productivo que la situación de pandemia llevó a una crisis de contenedores que está impactando -a más de tres meses del año 2022- en los costos de los bienes y servicios necesarios para la población.

Es sabido que la situación está agravada por fallas en la logística de las empresas que llevaron a considerar las cadenas de suministro y productivas con países externos, como China, que ocasiona sobrecostos en combustibles, traslado, tiempo, uso de embarcaciones y contenedores, etc., que están impactando los productos y partes que llevan, al final, a incrementos de precios.

Dada la situación que fue efecto de la pandemia, donde se generó la necesidad de establecer medidas de distanciamiento social que llevó a que se detuviera las actividades sociales como el trabajo para impedir que la pandemia por COVID-19 tuviera un crecimiento exponencial con los daños a la salud pública y a la vida, derivó¹ a la vez en el paro de prácticamente toda actividad en el mundo, incluidas las logísticas y de transporte. Al suceder esto se tenía a una población mundial con tal vez más necesidades por satisfacer, generando una sobredemanda y había mercados o centros productivos como las fábricas detenidas, sin la posibilidad de cubrir lo que la población requería. Esto llevó a que se incrementara la demanda mientras que la oferta se detuvo.



DR. CARLOS ALFARO MIRANDA

Líder en Comercio Exterior y Aduanas en Almanza Villarreal Grupo de Logística Internacional. Doctor y Maestro en Derecho Aduanero y Derecho del Comercio Exterior, Licenciado en Comercio Internacional, cuenta con más de 20 años de experiencia en Materia Aduanera y de Comercio Exterior, de 2001 a 2016 laboró en diversas áreas del SAT y la Administración General de Aduanas.

Convencido de la importancia del liderazgo y el agregar valor a otros, es *Coach*, Orador y Capacitador certificado de John Maxwell Team, reconocido por la revista Estrategia Aduanera como uno de los Principales Asesores en Comercio Exterior de México.

Mientras la pandemia se fue controlando, la actividad productiva se fue abriendo gradualmente, China empezó en marzo de 2020,² pero con nuevas restricciones de distanciamiento social y medidas sanitarias para los casos en los que se detectaran situación de contagio de la enfermedad, la situación llevó a una falta de personal, también a horarios de trabajo reducidos para aminorar la posibilidad de contagio del virus. Esto sigue sucediendo, aún en el momento que se desarrolla este artículo, se siguen teniendo algunas empresas con controles de seguridad y sanitarias que llevan a cerrar nuevamente la actividad laboral, deteniendo en consecuencia, las capacidades productivas de las empresas en el mundo.

Entonces, el tener la actividad productiva en todo el mundo y una sociedad con necesidades presentes llevó a generar condiciones de presión para los mercados de todo tipo de actividad, la situación llevó a que se genere un incremento de los precios de los bienes y servicios en todo el mundo. Esa misma situación empujó a las empresas que regresaban a la actividad a generar productos para

cubrir las necesidades de sus clientes. En el caso de las empresas chinas, reconocidas por su gran capacidad productiva, comenzaron a producir las mercancías solicitadas para sus clientes y mercados en Europa y América, sobre todo en Norteamérica, teniendo que enviar sus productos a los puertos chinos haciendo uso de los contenedores de toda la vida.

Pero, el que una empresa china envíe sus mercancías y partes de las cadenas de suministro de empresas en Europa o en América no implicaba que, en automático se tuvieran las condiciones en los puertos para llenar los buques mercantes de dichos productos e insumos. Los puertos trabajaban a su ritmo, derivado de la situación de pandemia existente, no solo los puertos chinos, en todo el mundo. Se trabajaba a mediana capacidad por cuestiones de la enfermedad o del distanciamiento social que los gobiernos obligaban a las empresas.

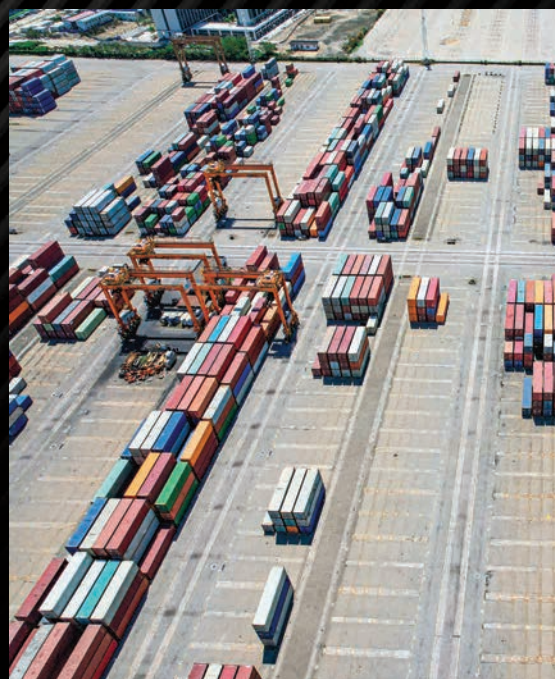
Se comprende que, aunque fue posible llenar buques mercantes en China para enviarlos a sus destinos de Europa, Estados Unidos y México, principalmente en el caso de América, a la llegada de estos a los puertos de destino se encontrarían en una situación de los puertos laborando a mediana capacidad y las empresas de transporte terrestre con situaciones similares.³ Puertos y transportes no estaban en condiciones de cubrir totalmente la llegada de los contenedores de China, principalmente. Ello llevó a que se comenzara a detener el desembarque de los contenedores porque era complicado tener el funcionamiento óptimo de los puertos y la logística de entrega en los países. Así se comenzó con la crisis de los contenedores, misma que, actualmente sigue presente en los puertos chinos, europeos y del continente americano, principalmente.

Ante la situación, las empresas importadoras buscaron empresas que pudieran satisfacer sus necesidades urgentes, en los casos que lograban encontrar nuevas soluciones a sus problemas, estas empresas también debían usar contenedores y puertos para enviar los bienes, en general, ocasionando más tráfico en los puertos y acumulando trabajo para quienes operan esos lugares y las rutas de transporte tuvieron que atender las nuevas necesidades, esto generó más presión a la crisis.

Es de esperar que la presión generada a las empresas chinas llevó a enviar demasiados contenedores a todo el mundo y con la situación de pandemia vivida, eran más los buques mercantes que llegaban que los que se descarga-

“LAS EMPRESAS IMPORTADORAS BUSCARON EMPRESAS QUE PUDIERAN SATISFACER SUS NECESIDADES URGENTES, EN LOS CASOS QUE LOGRABAN ENCONTRAR NUEVAS SOLUCIONES A SUS PROBLEMAS, ESTAS EMPRESAS TAMBIÉN DEBÍAN USAR CONTENEDORES Y PUERTOS PARA ENVIAR LOS BIENES”.

ban y se dirigían a sus destinos finales, en las rutas de transporte terrestre, se generaron cuellos de botella que derivaron en la falta de los bienes y los materiales para las cadenas productivas, quienes no podían satisfacer a sus clientes finales, ocasionando escasez e incremento de precios en los bienes solicitados.



Esa misma presión llevó a las empresas, fábricas y centros productivos a tener recursos para pedir más bienes y materiales en una situación que fue llevando a que se tuvieran menos contenedores disponibles en el mundo, más dinero disponible para buscar los productos solicitados por el mercado y las cadenas de suministro derivando en más pedidos, principalmente a las empresas chinas con alta capacidad productiva.

El resultado era, nuevamente, tener los contenedores varados en el mar dentro de los buques mercantes, esperando ser descargados o en los puertos, esperando por empresas de transporte terrestre trabajando a mediana capacidad, para llegar, después de todo el proceso, al cliente final o satisfacer las cadenas productivas detenidas.

Luego, conforme la situación se va regularizando en los puertos ha derivado en la llegada de contenedores al por mayor a las empresas quienes tienen complicado ahora para mover los productos y anexar los materiales a las cadenas de suministro. La llegada de los contenedores a las empresas o fábricas es mayor que la que los en esos lugares pueden gestionar a los procesos industriales o a los centros comerciales donde se deberían llevar. Esto está sucediendo en México.

Supóngase a una empresa maquiladora en el norte de México que trabaja bajo el esquema de “*Just in time*” o justo a tiempo, una filosofía de calidad llevada a la actividad productiva, por ejemplo, en las fábricas. Bajo ese esquema se genera un esquema de trabajo e infraestructura para que lo que se produzca, se lleve a su destino final sin que el producto terminado se quede en la unidad productiva. Entiéndase, este tipo de empresas no tiene



“EL TENER VARADOS LOS CONTENEDORES EN PUERTOS O MARES HA LLEVADO A LAS EMPRESAS NAVIERAS A INCREMENTAR LOS COSTOS DE RENTA DE ESTOS, INCLUSO, SE HAN INCREMENTADO LOS COSTOS DE LOS CONTENEDORES NUEVOS”.

bodegas para los productos terminados porque, bajo su sistema de trabajo no necesita estos espacios.

¿Qué sucedió en la situación de pandemia? Que llegaron los contenedores en mayor proporción de lo que podían gestionar, por los pedidos atrasados por la situación de distanciamiento social y el cierre temporal de la maquiladora, teniendo que usar sus pocos espacios disponibles para ubicar los materiales atrasados, ocasionando, en su momento, que ya no tengan espacio para la descarga y los contenedores deban ser detenidos en lugares no aptos para ello, esta situación genera gastos para las empresas, ya que las navieras propietarias de los contenedores siguen cobrando por el uso que se les está dando por la empresa.

Así, las empresas y fábricas, aunque se está incrementando la movilidad de los contenedores a sus sitios de destino, siguen teniendo distintas repercusiones que ocasionan costos económicos, administrativos, temporales y de recursos humanos que las empujan a tener que llevar esos incrementos al cliente final y esto, incluso con el incremento de movimiento de los contenedores en nuestro país por parte de las empresas y fábricas. Esto último se aprecia cuando, en todo 2021 se tuvieron registros de 584 mil 741 *Twenty-Foot Equivalent Unit* (TEU) que mide la capacidad de carga de los contenedores de tamaño estándar de 20 pies, para pasar a un incremento del 11.3% solamente en el mes de enero de 2022, generando mayores presiones en los distintos puertos mexicanos.

Estos incrementos de contenedores que llegan a los distintos puertos mexicanos están teniendo la consecuencia de saturarlos. La saturación significa, para un mejor entendimiento que, si en tiempos normales un contenedor con mercancía salía de nuestros puertos en siete días, ahora puede alcanzar hasta los 14

días, entonces se tienen atrasos que pueden duplicar el tiempo de espera de los contenedores en nuestros puertos.

Con lo dicho, se puede observar que la pandemia ha derivado en retardos para que los bienes y suministros lleguen a su destino en todo el mundo y ha implicado en el aumento de costos de toda la cadena logística de entrega de los contenedores. El tener varados los contenedores en puertos o mares ha llevado a las empresas navieras a incrementar los costos de renta de estos, incluso, se han incrementado los costos de los contenedores nuevos.

Adicional a ello, se tienen los costos por la espera de los buques en el mar o para que el contenedor llegue a su destino en tierra; se deben añadir los costos que tienen las empresas porque no pueden descargar los mismos contenedores ya que llegaron a su destino; incluso, los costos de espera que tienen los contenedores para salir nuevamente al mar con mercancías e insumos de los procesos de las cadenas de suministro, no importa de qué país sea la cadena, se tienen costos como se mencionó en el tiempo de espera de los contenedores en los puertos mexicanos; adicionalmente, no hay que olvidar que se está en una situación de guerra por el bloqueo de los combustibles de un país, en una situación que impacta en el precio de los combustibles en tierra y en mar, así las empresas de transporte terrestre tienen que añadir dichos cargos a las empresas que quieren sus contenedores y los buques mercantes también tienen

que añadir los costos por el traslado de las mercancías e insumos dentro de los contenedores y; al último, se tiene al cliente final, sea una persona o empresa que requiere sus bienes en el último tramo de entrega, en su hogar o su destino, quien ha decidido aceptar el pago por los mismos en valores incrementados.

La suma de costos está impactando la inflación de los países en el mundo y, sigue habiendo una amplia población que ha decidido aceptar los cargos y cubrir el costo de una situación de pandemia, finalmente el objetivo es poder acceder a ese bien o insumo que necesita.

1. Reyes, 2015. Ibid.
2. Senado de la República, LXII Legislatura. La Corrupción en México. Revista Mirada Legislativa. No. 73, febrero de 2015. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bits-tream/handle/123456789/2015/ML73.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Organización Mundial de Comercio [OMC] [2016]. México ratifica el Acuerdo sobre Facilitación del comercio. Estados Unidos. [https://www.wto.org/spanish/news/s/news16/s/fac_26jul16_s.htm#:~:text=El%20Acuerdo%20sobre%20Facilitaci%C3%B3n%20del%20Comercio%20\(AFC\)%2C%20que%20se,incluidas%20las%20mercanc%C3%ADas%20en%20tr%C3%A1nsito](https://www.wto.org/spanish/news/s/news16/s/fac_26jul16_s.htm#:~:text=El%20Acuerdo%20sobre%20Facilitaci%C3%B3n%20del%20Comercio%20(AFC)%2C%20que%20se,incluidas%20las%20mercanc%C3%ADas%20en%20tr%C3%A1nsito)
4. OMA, 2016. Ibid.
5. Organización Mundial de Aduanas. Marco de Normas SAFE. Alemania, OMA, s.f. <http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=en>
6. Gobierno Federal. Capítulo 7. Administración Aduanera y Facilitación del Comercio. México, Gobierno Federal. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/465789/07ESPAdministracionAduaneraFacilitaciondelComercio.pdf>
7. Artículo 1 de la Ley Orgánica del Ejército y de la Fuerza Aérea Mexicana (LOEFAM). Diario Oficial de la Federación [DOF] ().
8. Wachauf, Daniela. Opta AML0 por milicia porque desconfía de civiles: expertos. 24 horas. El diario sin límites. 03/03/2022. <https://www.24-horas.mx/2022/03/03/opta-amlo-por-milicia-porque-desconfia-de-civiles-expertos/>
9. Wachauf, 2022. Ibid.
10. Wachauf, 2022. Ibid.



MANZANILLO, UN PUERTO INTELIGENTE

Con la finalidad de agilizar las vialidades de la ciudad así como de manera interna en el recinto portuario ante el reto del congestionamiento vial se creó la plataforma Puerto Inteligente Seguro (PIS) por la Administración del Sistema Portuario Nacional (ASIPONA).

Esta plataforma se implementó en enero de este año, con la finalidad de dotar a los puertos de un sistema tecnológico inteligente que permita contar con el registro y control de las personas, vehículos y carga que ingresan a los recintos fiscales, así como efficientar los trámites relacionados con los procesos operativos.

La plataforma Puerto Inteligente Seguro mejor conocida como “PIS”, atendiendo el reto de garantizar la protección marítima y portuaria en favor de los usuarios, la ASIPONA decidió desarrollar y fortalecer las capacidades tecnológicas y de respuesta oportuna para identificar y atender todo riesgo que pudiera enfrentar el puerto, que permitiera incrementar la eficiencia en las operaciones y la logística portuaria. El Puerto Inteligente Seguro es el resultado de la combinación entre aspectos de seguridad, tecnología, logística y recaudación, en coordinación con autoridades e interacción con la comunidad portuaria, es un sistema de información multiplataforma, escalable, confiable y seguro con servicio administrado 24/7.

Cuenta con elementos confiables de seguridad e inteligencia arti-



**LIC. VERÓNICA
SOSA BECERRA**

Licenciada en Aduanas de la Universidad de Colima. Tiene experiencia y formación en el ámbito aduanero y de comercio exterior, como consultor, auditor, docente e investigación en temas inherentes al comercio exterior y aduanas. Actualmente ocupa la Dirección General en la empresa Blindaje en Comercio Exterior.

ficial, con un control inteligente de accesos al puerto a través del registro biométricos, reconocimiento facial, analíticos de lectura de placas y códigos de identificación de contenedores lo cual permitirá lograr una trazabilidad precisa de personas, vehículos y carga al interior de todo el recinto portuario y en las inmediaciones, además agilizará todas las gestiones administrativas en línea con la seguridad de la firma electrónica del SAT, sus interconexiones permitirán la compulsión sistematizada en tiempo real con las bases de datos de diversas dependencias, un sistema impulsado por ASIPONA Manzanillo y del Gobierno federal y que próximamente se integrará tecnológicamente al resto de los puertos del país.

“A TRAVÉS DEL PIS, LA ASIPONA PONE A DISPOSICIÓN DE LOS USUARIOS MÓDULO REGULADOR DE CITAS, CON LA INTENCIÓN DE EFICIENTAR LOS ACCESOS Y GENERAR UNA ASIGNACIÓN DE CITAS A LO LARGO DEL DÍA PARA MANTENER UN INGRESO UNIFORME Y MONITOREADO”

A través del PIS, la ASIPONA pone a disposición de los usuarios módulo regulador de citas, con la intención de eficientar los accesos y generar una asignación de citas a lo largo del día para mantener un ingreso uniforme y monitoreado que permita medir y llevar estadísticas de tiempos a fin de evaluar la capacidad de atención de mercancía, tiempos de carga de las unidades y la capacidad de las autoridades aduaneras para la liberación de la mercancía del recinto fiscal evitando así el congestionamiento de vehículos de carga que puedan impactar a la ciudad.

Desde luego lograr esta trazabilidad implica la coordinación de diversos usuarios, en primer instancia que los recintos fiscales evalúen la capacidad de asignación de citas de acuerdo al volumen operativo, de esta forma el agente aduanal o agente naviero (para embarques que el transporte lo asigne la naviera) podrá solicitar la maniobra de liberación de aduana, asignando a la empresa transportista que va a estar dando el servicio y por último la empresa transportista asignará las placas y el operador (chofer de la unidad) generándose así el Documento Electrónico de Citas (DEC) mismo que podrá ser enviado de manera electrónica al operador, el cual se presentaran al recinto portuario a fin de ser validado en los accesos y eventualmente también será validado por los recintos fiscalizados.

El sistema contempla diversos módulos de registro como lo son módulo de buques que permite visualizar el registro de buques, las minutas de las juntas de programación, arribos y zarpes, cuenta con un sub módulo de capitanía de puerto donde se podrá observar las notificaciones de arribos, de migración para la solicitud de desembarque de tripulación, y de salud internacional.

En el caso de los transportistas se cuenta con guía de registro el cual permite generar el Documento Electrónico de Autotransporte (DEA) y el Documento Elec-



trónico de Operador (DEO), mismos que fungirán como tarjetas de identificación que los vigilantes de ASIPONA requerirán a los choferes para permitir el acceso al puerto.

Si usted es importador y exportador y actualmente está teniendo problemáticas en la liberación de sus embarques es importante cuestione a sus proveedores agentes aduanales, así como transportistas si cuentan con dichos registros de manera previa a la liberación de lo contrario es lo que propicia parte de la saturación actual en el puerto.



“SE CUENTA CON GUÍA DE REGISTRO EL CUAL PERMITE GENERAR EL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE AUTOTRANSORTE (DEA) Y EL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE OPERADOR (DEO), MISMOS QUE FUNGIRÁN COMO TARJETAS DE IDENTIFICACIÓN QUE LOS VIGILANTES DE ASIPONA REQUERIRÁN A LOS CHOFERES PARA PERMITIR EL ACCESO AL PUERTO”.

DIPLOMADO EN COMERCIO EXTERIOR, OPERACIÓN ADUANERA Y LOGÍSTICA

12 módulos

- ▶ Valoración Aduanera.
- ▶ Clasificación Arancelaria.
- ▶ Medios de Defensa en Materia Aduanera.
- ▶ Impuestos al Comercio Exterior. Decreto IMMEX.
- ▶ Despacho Aduanero de Mercancías
- ▶ Delitos, Infracciones y Sanciones Aduaneras.
- ▶ Procedimientos Aduaneros.
- ▶ Tratados Internacionales.
- ▶ Incoterms.
- ▶ Logística Internacional.
- ▶ TI para el Comercio Exterior.

DIPLOMADO EN IMMEX

13 módulos

- ▶ Compliance Estratégico para Empresas IMMEX.
- ▶ Reglas Generales de Comercio Exterior.
- ▶ Derechos y Obligaciones de las IMMEX. Control de Inventarios (parte legal).
- ▶ Control de Inventarios (parte técnica).
- ▶ Tratamiento Fiscal de las IMMEX.
- ▶ Programas de Certificación.
- ▶ Regulaciones y Restricciones no Arancelarias para las IMMEX.
- ▶ T-MEC para IMMEX.
- ▶ Precios de Transferencia.
- ▶ Gestión de Riesgo. Programa CTPAT y mantenimiento de Certificaciones.
- ▶ Expediente Electrónico.
- ▶ Simetría Fiscal.
- ▶ Operador Económico Autorizado.

DIPLOMADO EN DEFENSA ADUANERA

12 módulos

- ▶ Defensa Aduanera preventiva.
 - ▶ Visitas domiciliarias de Comercio Exterior.
 - ▶ PAMA.
 - ▶ Acuerdo Conclusivos en Materia Aduanera.
 - ▶ Mecanismos de solución de diferencias (T-MEC y OMC).
 - ▶ Revisiones de origen.
 - ▶ Recursos administrativos del Importador.
 - ▶ Juicio de Nulidad y Litigio aduanero.
 - ▶ Delitos Aduaneros.
 - ▶ Defensa de la Propiedad Industrial en Comercio Exterior.
 - ▶ Tramitología Aduanera.
- + 3 módulos especiales
y 2 conferencias.**



DIPLOMADO EN CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

18 módulos

- ▶ ¿Qué es la OMA?
- ▶ La nueva LIGIE.
- ▶ Reglas Complementarias.
- ▶ Precios estimados, Regulaciones no Arancelarias, Cumplimiento de las NOM's, Cuotas compensatorias, Anexos de las Reglas Generales de Comercio Exterior del SAT.
- ▶ ¿Qué es la Fracción Arancelaria?
- ▶ Reglas Generales de Aplicación Internacional y Reglas Complementarias de Aplicación Nacional.
- ▶ Productos agropecuarios, Alimentos, Complementos Alimenticios y Bebidas.
- ▶ Productos Químicos, Medicamentos y demás compuestos.
- ▶ Fibras, tejidos, prendas de vestir textiles, sus accesorios, demás confecciones y prendas de vestir no textiles.
- ▶ Calzado.
- ▶ Aceros y demás metales aleados en sus manufacturas.
- ▶ Maquinaria y Aparatos Eléctricos. Sector Automotriz y Autopartes.
- ▶ Aparatos e Instrumentos de Médico Quirúrgicos y Aparatos de Medición.
- ▶ Sexta Enmienda de la OMA, sus cambios, su problemática y errores de interpretación.
- ▶ Mesa de trabajo, Casos Prácticos y Ejercicios de Clasificación.
- ▶ Evaluación.

Costo por módulo
\$3,500.00 + IVA

Costo diplomado c/u
\$30,000.00 + IVA



UNIVERSIDAD
ISIDE

LA UNIVERSIDAD
DE LA ENSEÑANZA
— DEL COMERCIO
EXTERIOR —

3PL'S EN MÉXICO

Algunas empresas de operación logística se refirieron a su presencia en el país a más de 60 años, es cierto y no, ya que en esos entonces esas empresas trasnacionales solo ofertaban el *freight forwarding* y no la integración de los servicios base o básicos para ya definirlo como operador logísticos, pero qué es un 3pl.

Un 3pl es una empresa que se dedica a ofertar y dar servicios de procesos logísticos, desde almacenamiento, transporte, inventarios, hasta planeación de la demanda, compra de stock de seguridad y de demanda, diversas temperaturas, control y proveeduría de sistema diversos como wms, tms, scms etc., la asignación de algunas empresas de etiquetar sus servicios en 4pl o 5pl es de acuerdo al nivel de valores agregados en cuestión, sin embargo un 3pl es desde el simple almacén o transporte, dando paso los clientes a generar esa toma de decisiones al 3pl en virtud de mayor productividad, costo o servicio.

La aparición del 3pl en México realmente ocurre en los 80's cuando empresas como *Procter and Gamble* o *GM* deciden traer el concepto utilizando a socios de esta proveeduría en otras naciones o como sus aliados en otros países.

La evolución ha sido lenta en un principio, difícil de entender el valor agregado del 3pl cuando en nuestra idiosincrasia queremos tener control absoluto de todos los procesos y operaciones, y así tenemos un solo camión que seguramente está parado la mitad del tiempo con todos



LIC. ARTURO FRÍAS

Cuenta con más de 40 años de experiencia en logística y cadena de suministros en compañías líderes en el mundo y más de 20 años como key speaker en más de 20 países. Ha trabajado como consultor en más de 130 proyectos con resultados de alto impacto. Es conocido como el "Gurú de Logística en México".

Cuenta con más de 15 años como presidente de la primera asociación de profesionales de logística, de la cual fue fundador. Es iniciador de la primera feria expolística en LATAM y el primer mexicano en ser *Chairperson* en CSCMP, la máxima asociación mundial de logística en el mundo con el *Chapter Mexican Logistics Issues*.

los costos que genera pero por control no lo otorgamos a una empresa de transporte o 3pl para que nos haga el servicio, pero además nos cobre solo el tiempo de uso del recurso; principio aplicable a toda la oferta del 3pl.

Por ejemplo en el mundo en 1962 aparece la primer asociación como NACPDM por sus siglas enfocadas a la distribución física, para los 80's emigra a CLM Council of Logistics Management ya con enfoque a logística y en la actualidad CSCMP ya con un enfoque a cadena de suministros que no es más que la conexión entre logísticas de proveedores, fabricantes, distribuidores.

“DIFÍCIL DE ENTENDER EL VALOR AGREGADO DEL 3PL CUANDO EN NUESTRA IDIOSINCRASIA QUEREMOS TENER CONTROL ABSOLUTO DE TODOS LOS PROCESOS Y OPERACIONES”

Nosotros en México creamos en 1993 la primer asociación de ejecutivos de logística y a partir de allí ya el término se empezó a acuñar un poco más, difundido por los mismos socios, me tocó ser presidente de la misma por 8 años, allí a los 5 años empezamos el primer piso de exhibición expologística donde ya se presentaron algunos 3pl's. Ha sido largo el camino a la evolución pero sobre todo al entendimiento del concepto de la oferta de servicios y de todo el gran valor que provoca en el negocio un 3pl acertado.

En otros países el nivel de utilización del 3pl llega al 80% o más depende del proceso o servicio, en México no hay mediciones pero por estimación y referencias de algunos estudios asumimos no pasar del 35%, nos queda mucho camino por recorrer...

“EN OTROS PAÍSES EL NIVEL DE UTILIZACIÓN DEL 3PL LLEGA AL 80% O MÁS DEPENDE DEL PROCESO O SERVICIO, EN MÉXICO NO HAY MEDICIONES PERO POR ESTIMACIÓN Y REFERENCIAS DE ALGUNOS ESTUDIOS ASUMIMOS NO PASAR DEL 35%”

Aspectos importantes en la evaluación de un 3pl, entendiendo que tenemos primero que definir lo que vamos a buscar que nos provean, nunca hagan lo contrario de ir a buscar un 3pl y luego definir lo que requieren siempre al revés:

- Servicios
- Cobertura
- Escalabilidad
- Flexibilidad
- Tecnología
- Costos
- Referencias

Hoy en día lo principal de un 3pl sigue siendo la famosa teoría de las tres dimensiones

- FLEXIBILIDAD
- SERVICIO
- COSTO

Es decir, tenemos que generar que nos dé alguna de estas tres dimensiones mejor de lo que actualmente operamos, por ejemplo **flexibilidad**: pueden ser capacidades en tiempos de pico de venta como almacenaje o unidades; **servicio**: si tengo un nivel de 92% de entregas a tiempo mejorarlo con el 3pl que tiene más volumen, carga, frecuencias y sinergia que darte el 98%, deberá ser muy simple y sencillo; y finalmente **costo**: si mi costo logístico es 100 seguro él con sus aplicaciones de costos compartidos y recursos te podrá dar un 80, pero ojo hay que comparar peras con peras a veces me han dicho es más caro el 3pl que yo, cuando veo la estructura de sus costos comparativos me dicen 'no pongo el costo del almacén por ejemplo porque es propiedad de la empresa' y los corrijo ya que eso también tiene un costo de oportunidad es decir, en cuanto lo estarían ellos rentando si no lo usaran, en fin, hay que todavía educar mucho al cliente y evolucionar a la par al 3pl.

Los tiempos de implementación: tengan mucho cuidado, hay que llevar en paralelo por un tiempo el take cover, ya que hay operaciones tan complejas que exigen al menos 3 meses de acompañamiento y lo más importante del 3pl, tienen que trabajar de la mano con el cliente, es como un matrimonio, todos los días debe haber buena comunicación para que se logren los resultados y las decisiones comunes de esa comunicación sea su plan de acción diario, vamos con esta aventura de evolución, que hoy cada vez se vuelve más impactante, hay que ver al 3pl por región, por especialidad y si es **e-commerce**. Ya que hay **expertise** en algunos de ellos, confeccionemos la mejor empatía con el que decidamos.



EJEMPLARES DISPONIBLES EN
VERSIÓN IMPRESA \$990 Y DIGITAL \$600



Correcta Aplicación del
**IMPUESTO
AL VALOR
AGREGADO**
EN OPERACIONES
DE COMERCIO EXTERIOR



**LINEAMIENTOS
DE DERECHO
PENAL-ADUANERO**



**LEY
ANTILAVADO
Y SU IMPACTO EN EL
COMERCIO EXTERIOR**



**PROCEDIMIENTOS
ADUANEROS**



**CORRECTA CLASIFICACIÓN
ARANCELARIA**
PRINCIPIOS & LINEAMIENTOS



**EL IVA EN LAS
OPERACIONES
INTRACOMUNITARIAS**



**MANUAL PRÁCTICO
AMPARO
EL EMBARGO
DE MERCANCIAS**

**Ejemplares impresos, son más gastos de envío*

**La única editorial especializada en
libros de Comercio Exterior de México**

EJEMPLARES DISPONIBLES EN
SOLO VERSIÓN DIGITAL \$600



**JUSTICIA
ADUANERA**



**ESTRATEGIAS PARA
IMPORTADORES**
TOMO I



**ESTRATEGIAS PARA
IMPORTADORES**
TOMO II

EJEMPLARES DISPONIBLES EN
SOLO VERSIÓN IMPRESA \$990



**MANUAL PRÁCTICO
PARA LA ADMINISTRACIÓN
DEL PROGRAMA
IMMEX**



**CÓMO OBTENER Y CONSERVAR LA
CERTIFICACIÓN
IVA & IEPS**



**ANÁLISIS DEL RECHAZO
DEL VALOR
EN ADUANA**
y de la Subvaluación en México

EJEMPLAR DISPONIBLE EN
VERSIÓN IMPRESA \$499
DIGITAL \$399



**LITIGIO
ADUANERO**

EJEMPLAR DISPONIBLE EN
VERSIÓN IMPRESA \$499
DIGITAL \$399

Adquiere los directamente en: www.cencomex.com/editorial-cencomex
o vía whatsapp al 222 735 0518 | 222 325 7844 | 222 663 8942

TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA, LA VERDADERA EVOLUCIÓN HUMANA

El inicio del ser humano lo define como una raza nómada, que cazaba animales, que sobrevivía día con día a las miles de amenazas que representa el mundo “salvaje”. Un mundo en el cual los animales salen en busca de alimento, ayudados por su instinto de supervivencia.

La vida del ser humano cambió cuando decidió volverse un ser sedentario. En ese momento abrió la puerta para convertirse en rey y amo de la cadena alimenticia. Comenzó estableciendo pequeñas civilizaciones para posteriormente crear algo llamado “agricultura”. Esta palabra le permitió al ser humano cosechar semillas, verduras, frutas, es decir, materias primas. Todo con el objetivo de satisfacer las necesidades básicas de una civilización, el alimento. Sin embargo, posteriormente con el excedente de las cosechas, comenzó el intercambio de mercancías con otras civilizaciones en busca de productos difíciles de producir en las zonas en la cuales se establecieron.

Así de “fácil” inició el comercio internacional. Al principio eran pequeñas civilizaciones sin una identidad, nombre o referencia. Con el pasar de los años se crearon las naciones y con éstas las aduanas, aunque esto ya es avanzar muchos años en la historia del humano, cuando realmente la logística es una serie de pasos para llevar a cabo un fin determinado.

Cazar animales requería tener una logística adecuada ya que era



**LIC. ANTONIO DE
LA ROSA LEÓN**

Mejor conocido como Tony, el aduanero. Es Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales. Actualmente labora en agencia aduanal De La Rosa, sin embargo, también es creador de contenido digital en temas de importación y exportación de mercancías. Las plataformas donde comparte conocimientos de comercio exterior de una forma sencilla son Instagram y Tik Tok.

necesario tener un “plan” para saber cómo, cuándo y dónde atacar a la presa, utilizando herramientas que le permitieran facilitar cazar al animal. Todo este contexto nos lleva a ver que la logística va de la mano con la tecnología. El ingenio humano, bautizado con el nombre de “tecnología”, le permite agilizar procesos para volverse más productivo.



**“EL INGENIO HUMANO,
BAUTIZADO CON EL
NOMBRE DE “TECNOLOGÍA”,
LE PERMITE AGILIZAR
PROCESOS PARA VOLVERSE
MÁS PRODUCTIVO”.**

Ahora, entrando al mundo del intercambio de mercancías, tenemos que mencionar a la ruta comercial más “famosa”, la ruta de la seda. En la cual desde China salían barcos suministrando este insumo en zonas como la India, Egipto, hasta llegar a la zona del imperio romano. Sin embargo aún no estaba muy desarrollado el servicio al cliente. Con el pasar de los años el mundo buscó crecer comercialmente buscando nuevas rutas comerciales y así se llegó al continente americano.

Cuando zarpaba un barco se tenía un aproximado sobre el tiempo y ruta que se tomaría para llegar del punto a al punto b, por dichas razones era difícil competir de manera radical con los tiempos de entrega. El comercio internacional no era preciso.

Estamos llegando a una época con un desarrollo tecnológico avanzado, pero aún en el mundo no se conoce el término “*medios electrónicos*”.

Hago énfasis en el transporte marítimo porque a pesar de la creación del transporte terrestre y el transporte aéreo, el océano sigue siendo el medio donde se mueve la mayoría de mercancías a nivel mundial.

Aún en el siglo XX las mercancías internacionales no conocían un recipiente que les permitiera homologar su transporte en todo el mundo, esto complicaba el manejo e identificación de las mercancías y hacia más tardada la descarga de los productos en los puertos marítimos. Hasta que en 1945 se crea el primer contenedor y con este “*simple*” e “*insignificante invento tecnológico*”, el mundo avanzó de una manera brutal en la mejora de la logística internacional.

¿Por qué fue tan importante el contenedor?

El contenedor permitió estandarizar medidas y con esto facilitar el acomodo de las cargas dentro de los buques, aparte al tener un número el contenedor, permitió identificar con mucha más facilidad las miles de cargas que se manejan en un puerto.

Seguimos avanzando en el desarrollo del ser humano y llegamos al punto en el cual se crean los “*medios electrónicos*”, con esto el mundo obtuvo la facilidad de conocer en tiempo real donde se encuentran sus mercancías en toda la cadena logística.



“HAGO ÉNFASIS EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO PORQUE A PESAR DE LA CREACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE Y EL TRANSPORTE AÉREO, EL OCÉANO SIGUE SIENDO EL MEDIO DONDE SE MUEVE LA MAYORÍA DE MERCANCÍAS A NIVEL MUNDIAL”.

Actualmente almacenes en origen, navieras, aerolíneas, recintos en destino, manejan un control de inventarios en los productos internacionales, que permite visualizar al comprador internacional donde se encuentran actualmente sus mercancías en tiempo real. Facilitando solucionar cualquier problema o retraso en la cadena de suministro.

Las aduanas al ser administradas en su mayoría por un ente gubernamental van un poco retrasadas, sin embargo, en México se cuenta con el famoso DODA, Documento de Operación en el Despacho Aduanero, este es un código QR, que permite observar si las mercancías ya fueron presentadas al módulo de selección automatizada, es decir a la autoridad aduanera o corroborar si fueron sometidas a reconocimiento aduanero.

En conclusión, la logística en conjunto con la tecnología ha logrado disminuir los tiempos de entrega a nivel internacional, todo esto para satisfacer la inmediatez que vivimos como sociedad. Hoy alguien compra un producto a través de un sitio de e-commerce en China y al momento se genera un número de seguimiento que le permite ver un estimado muy preciso del tiempo que tardará su producto en llegar a su país, también le permite saber si el producto tuvo alguna problemática al cruzar en aduanas, todo sin esperar la llamada de algún ejecutivo por parte de alguna naviera o aerolínea.

Con el tiempo la logística internacional se irá automatizando tanto, que llegará el momento de dejar todo en manos de una computadora. El mundo no perdona el error humano, el mundo quiere una logística perfecta y esta se logra con la tecnología como pilar principal.

EL CAOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En la década pasada, la Globalización marcaba la pauta para negociaciones, tratados, acuerdos y una apertura comercial, la prioridad de *Supply Chain* era hacer que los productos llegaran “just in time” y disminuyendo costos.

Sin embargo hoy en día pese a que tengamos una planeación dentro de la cadena de suministro, los eventos mundiales han cambiado la perspectiva de satisfacer al cliente, una logística planeada es vital para el consumidor final y también para las naciones, como observamos hoy en el conflicto Rusia-Ucrania.

Quién iba a inferir que hace cinco años pensábamos que la renovación de TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), hoy T-MEC (Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá), era lo más importante para México, el querer permanecer y renegociar un Tratado era nuestra meta principal, quizá no imaginamos los acontecimientos que impactarían no solamente al Comercio Exterior sino a todas las áreas de la compañía, la pandemia fue una pausa a la globalización.

Hoy en día contemplamos que lo que el presidente Trump twitteaba y argumentaba no cambiaron nuestro Comercio Exterior en México, por el contrario existieron oportunidades para nuestro país.

¿Ustedes creen que las empresas exportadoras aprovecharon las sanciones de la administración anterior



LIC. KARINA SÁNCHEZ MÁRQUEZ

Socia, fundadora y directora de GIT Exports y *Ecotell Distribución*. Consultora de Negocios Internacionales, con especialidad en Comercio Exterior, con más de 18 años de experiencia en el ramo de IMMEX y Maquiladoras. Ha asesorado a diferentes compañías nacionales y trasnacionales principalmente de las Industria de Telecomunicaciones, Eléctrica, Automotriz y Química.

de los Estados Unidos con China? Si recordamos en el 2018 empezó la guerra comercial con China. A mediados de marzo de este año la administración del presidente Biden permite importar nuevamente 352 categorías de productos originarios de China, que estaban sancionados con aranceles; el mercado Estadounidense se ha visto lastimado por la decisión del mandatario anterior de incrementar las tarifas arancelarias, y ahora se permiten importar partes de bicicletas, maquinaria, químicos, mariscos, lonas etc.

“EL ENFOQUE DE LAS FIRMAS, DEL GOBIERNO Y DE LAS NACIONES ES PERMANECER EN UN SISTEMA QUE NOS RIGE BAJO LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO, SIN EMBARGO ESTE SISTEMA Y NUESTRO MARCO DE LEGISLACIÓN NO FUE CONSTRUIDO PARA LOS ACONTECIMIENTOS Y LA ERA DIGITAL QUE ESTAMOS VIVIENDO”

La pandemia nos inclinó a explorar más proveedores, modificar las compras, cambiar los inventarios, y una vez que nos estamos adecuando a vivir con nuevas enfermedades, reglas, formas de trabajo y de viajar, ahora nos enfrentamos al problema de Rusia y Ucrania. Creíamos que habíamos vivido el peor caos en la cadena de suministro, sin embargo hoy en día, las aerolíneas, navieras, compañías ferroviarias, empresas, productos, servicios y la propia gente, tienen que antecederse a nuevos modelos, prohibiciones y adecuaciones.

¿Qué tenemos que entender con los acontecimientos recientes? El conflicto ruso está congestionando los puertos más grandes, y forzando a las cadenas de suministro globales que apenas se estaban recuperando principalmente por la escasez de mano de obra que originó la pandemia. Aunado a ello vivimos una crisis en el abastecimiento de granos, metales y productos de energía y sus derivados.

Las compañías en su estrategia logística buscan abaratar costos y la mejor opción en cuanto a precios siempre ha sido el transporte marítimo, desde que empezó la guerra con Ucrania, realmente ha sido un desconcierto para las organizaciones que no pueden embarcar por mar lo que generalmente mandaban de Asia a Europa. Recordemos que mandar la mercancía vía tren en lugar de barco cuesta aproximadamente dos veces más. Aunado a ello se presenta otra crisis en donde las empresas pequeñas seguirán desapareciendo o enfrentándose a problemas de sobrevivencia. La planeación y las habilidades tecnológicas que vivimos marcarán la adaptación a transformaciones que se están presentando en esta época.

Siempre bajo una crisis vienen oportunidades y las personas que nos dedicamos a Comercio Exterior podemos ver que en la Logística, los cambios que han traído a los países como Reino Unido al dejar de pertenecer a la Unión Europea, la pandemia y ahora el conflicto de Rusia en Ucrania, nos marcan a los exportadores mexicanos para poder adentrarnos a la cadena de suministro de Estados Unidos, Europa y Asia. Como siempre lo he dicho, estamos en el centro geográfico, con calidad de productos y servicios los cuales serán la única forma de hacer una cadena de suministro confiable y segura.

Supply Chain es fundamental para nuestras operaciones dentro de una organización, no obstante va más allá de la satisfacción del cliente, es importante hasta para el

“LA PLANEACIÓN Y LAS HABILIDADES TECNOLÓGICAS QUE VIVIMOS MARCARÁN LA ADAPTACIÓN A TRANSFORMACIONES QUE SE ESTÁN PRESENTANDO EN ESTA ÉPOCA”

mundo, estudiemos la eficiencia en el abastecimiento de armas a Ucrania, podemos observar y aprender la connotación de que las bases de guerra tengan armamento, misiles a tiempo; sin embargo, Rusia con toda la tecnología puede identificarlas, la ubicación, rastro y la logística de las mismas.

En nuestros entender una mala planeación en cadena de suministro puede causar detener la línea de producción, pérdidas económicas, insatisfacción del cliente, pero en tiempos de conflictos políticos, un lote perdido o una falla en un envío significa la sobrevivencia de la nación para defenderse de las fuerzas invasoras; es por ello que los mejores ejemplos de éxito en *Supply Chain* lo vivimos en el e-commerce y el abastecimiento de los productos en la pandemia y los estamos presenciando hoy en día en Ucrania y Rusia.

La meta de la cadena de suministro hoy en día es cómo replantear rutas sin los bloques comerciales y países aliados. En este caos de *Supply Chain* que enfrentamos, se deben de considerar la rapidez, las plataformas tecnológicas y los casos de éxito que debemos de tomar como aprendizaje.





+ DE

100 horas

DE CAPACITACIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR

Te ofrece



LOS MEJORES
ESPECIALISTAS
DE MÉXICO EN COMERCIO
EXTERIOR Y ADUANAS

ACCEDE A TODO
EL CONTENIDO

PLAN
Anual **\$4,500.00** + IVA

Incluye: Acceso a más de 100 horas de capacitación de Comercio Exterior

+ Contenido nuevo cada mes + Cursos exclusivos para Cencomex Video + Material descargable.
Transferencia o depósito bancario | PayPal: Tarjeta de crédito (12 meses sin intereses) y débito

Conoce nuestra plataforma en WWW.CENCOMEX.COM

MÁS INFORMACIÓN: ✉ ana.rojas@estrategiaaduanera.mx |



22 2735 0518 | 222 663 8942
222 325 7844 | 2222 129 7080

ADQUIERE EL MEJOR CATÁLOGO DE CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR



Y MUCHOS MÁS

Conoce nuestra plataforma en WWW.CENCOMEX.COM

HOY LA DIGITALIZACIÓN: CADENA DE SUMINISTRO

En estos dos últimos años la industria de la cadena de suministro se mantiene incipiente cuando la misma es comparada con otras industrias.

No hay duda de que la pandemia ha generado velocidad en la digitalización y por ende a todos los eslabones que esta industria requiere. Esta velocidad ha permitido proveerle a todos los involucrados mucha visibilidad y control.

La incertidumbre que se vivió a inicios de la pandemia le permitió a todos los involucrados tener la facultad de redireccionar sus embarques, generar alertas, gestionar financieramente como también eliminar algunos riesgos que antes se percibían como tabú, ejemplos firmas encriptadas, emisión conocimientos de embarques etc.

A pesar de la temprana transformación digital algunos armadores con enormes flotas han hecho grandes progresos; muchos de ellos le han dedicado recursos y talento que generan iniciativas donde más tarde se convierten en innovación.

Nuestro camino, en la cadena de suministro es más complejo que otras industrias, pero estamos en la dirección correcta. Encontramos miembros de corporaciones que han tenido que aceptar la transformación y



**MTRO. OSCAR
BAZAN VELASCO**

Ex vicepresidente Ejecutivo del Canal de Panamá.

Jefe de Relaciones Gubernamentales y Comunicación, de China Harbour Engineering Company (CHEC).

Máster en Administración de Empresas con énfasis en Administración Marítima.

Es miembro de la Junta a la Autoridad Marítima de Panamá; de la Asociación Panameña de Cadena de Suministro y diversas asociaciones en el comercio exterior y la logística.

.....

otros que han evidenciado la necesidad de este cambio. Aquellos que innovan hasta los que gestionan compras internalizan lo atractivo que ha sido la experiencia transformadora de la digitalización en sus empresas. Lamentablemente la institucionalización en órganos del estado no llega al mismo ritmo.

Se observan avances en las áreas técnicas y operativas ya que, los indicadores de desempeño y consumo de combustible son evidentes, las aplicaciones despiertan la motivación de aquellos que están frente a estos retos diariamente. Las recientes generaciones le imprimirán mayor velocidad a un reto que llegó y exige más, se espera que esta transformación escale con dirección a audiencias más amplias y llevar este



“NUESTRO CAMINO, EN LA CADENA DE SUMINISTRO ES MÁS COMPLEJO QUE OTRAS INDUSTRIAS, PERO ESTAMOS EN LA DIRECCIÓN CORRECTA”

SUSCRIPCIÓN MENSUAL DIGITAL



SUSCRÍBETE
POR SÓLO:
\$990
POR TODO EL AÑO

ADEMÁS RECIBE TOTALMENTE GRATIS, ACCESO A: ESTRATEGIA ADUANERA MEMBERSHIP EA

+ EDICIONES
ESPECIALES
IMPRESAS EN
TU DOMICILIO



- Código EA MEMBERSHIP
- Descuento permanente en todas tus compras en línea
- Posteos informativos
- Noticias en un minuto en "Aduana al Día"
- Invitaciones a cursos y seminarios
- Eventos Especiales
- Artículos "Blog"
- Exclusivas y de última hora
- Infografías
- Contenidos en Audio y video.

*Forma parte del círculo de lectores de
mayor prestigio en México*

Suscríbete directamente en nuestra web: www.estrategiaaduanera.mx
O mándanos whatsapp al: 2227350518



fenómeno del siglo XXI a un nivel verdaderamente global donde se transformen las mentes y la forma de hacer negocios de manera simple.

La presente evidencia una pandemia que será historia en este siglo, sin embargo, en el horizonte se asoman guerras que no cesan y transformaciones monetarias unas impredecibles y otras con un juego no bien definido, pero el adoptar, compartir información y actuar

“A TODOS LOS INVOLUCRADOS EN ESTA NUEVA INDUSTRIA NOS TOCA SEGUIR ADAPTÁNDONOS EN UN ESCENARIO QUE NO DEJA DE CAMBIAR Y QUE NOS IMPONE UN LIDERAZGO OBLIGATORIO Y DE APOYO A LOS GOBIERNOS”

con transparencia ayudará a seguir creando confianza a todos los involucrados en esta cadena.

En resumen, a todos los involucrados en esta nueva industria nos toca seguir adaptándonos en un escenario que no deja de cambiar y que nos impone un liderazgo obligatorio y de apoyo a los gobiernos, que el valor de lo que se innova y se ofrece sigue sin entenderse.

CENCOMEX

Centro Nacional para la Competitividad
del Comercio Exterior



www.cencomex.com

LA INSTITUCIÓN LÍDER QUE REÚNE
A LOS EXPERTOS DE MÉXICO

 /Cencomex

 CENCOMEX OFICIAL



La Universidad de los
verdaderos expertos del comercio exterior



www.iside.mx