



10 AÑOS AL SERVICIO
DE LA COMUNIDAD
ADUANERA MEXICANA



“Hace 10 años iniciamos un esfuerzo informativo, único en su género en México, la Revista Estrategia Aduanera. Desde el primer número hemos sido un medio crítico, que analiza los pormenores desde el compromiso con los hombres y las mujeres de negocio de México. Nuestro objetivo es asesorar, informar y sobre todo dar un derrotero jurídico. Este compromiso nos ha dado la oportunidad de generar y difundir conocimientos e ideas que hemos recopilado de los más calificados especialistas.

Con la dicha que dan 10 años ininterrumpidos de publicar la Revista Estrategia Aduanera les quiero asegurar que no hacemos una Revista de papel y de tinta, hacemos un arma. Sí, un arma que sirve a miles de empresarios del comercio exterior para defender su patrimonio, su seguridad jurídica y hasta su libertad individual... El arma que proveemos se llama conocimiento”, explicó Daniel Guzmán Santander, fundador y director general de Estrategia Aduanera en la inauguración del Primer Encuentro de Especialistas Aduaneros, Magno Congreso que tuvo la presencia del Administrador General de Aduanas (AGA) del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el Mtro. Ricardo Treviño Chapa, quien dirigió un mensaje de bienvenida a la comunidad aduanera más influyente de México y comenzó por rendir protesta a los integrantes del Centro Nacional para la Competitividad del Comercio Exterior (CENCOMEX).

“Es un privilegio tomarles protesta, ustedes que son el grupo de especialistas y estudiosos que habrán de llevar la materia aduanera a otros niveles. (...) En la AGA seguimos con muchos retos, ideas y proyectos, que venimos arrastrando de hace tiempo. Continuamos sin duda impulsando la innovación a través del uso de la tecnología. El SAT se ha caracterizado como una institución confiable, respetada y no solamente a la vanguardia de la tecnología, ha sido impulsor y quien lleva el timón en la automatización de la economía mexicana. Este ha sido el legado del SAT y aduanas no es la excepción. Desde hace tiempo se viene invirtiendo en tecnología y realizando iniciativas para poder tener un despacho más ágil, automatizado, y más asertivo”.

En el mismo tenor, el inicio del Primer Encuentro de Especialistas Aduaneros fue escenario para profundizar en la valiosa labor que día con día los miembros del Centro Nacional para la Competitividad del Comercio Exterior desarrollan con la meta de ayudar al gremio aduanero en el perfeccionamiento y especialización de sus actividades.



Inauguración del 1er Encuentro de Especialistas Aduaneros, de izquierda a derecha: Lic. Alejandro Espadas, Mtro. Ricardo Koller, Mtro. Ricardo Treviño, Lic. Daniel Guzmán y Mtro. Balam Lammoglia.

“Con la creación de CENCOMEX contribuimos al desarrollo de México a través de la difusión del conocimiento del comercio exterior. CENCOMEX es una venta académica, al estudio del Derecho Aduanero, que se mantiene abierta para dar cabida y difundir importantes trabajos sobre cómo efficientar, desarrollar, implementar, corregir y mejorar los procesos, las prácticas, los métodos y la aplicación correcta de las leyes, en beneficio de un comercio exterior competitivo”, detalló Ricardo Koller Revueltas, presidente de dicho organismo.

Por otro lado, Estrategia Aduanera junto con CENCOMEX unen esfuerzos para crear la Organización Mexicana para el Comercio Internacional (OMCI), iniciativa: “Pensada en el micro pequeño y mediano empresario que requiere estar asesorado por especialistas de la talla de los que ahora alberga CENCOMEX. Queremos acercarles el conocimiento a ellos a través de OMCI, y estas nuevas iniciativas nacen en el seno de la Revista Estrategia Aduanera”, expuso Balam Lammoglia Riquelme, Vicepresidente de CENCOMEX.



Ciudad de México a 04 de octubre de 2016.



"En busca de la eficiencia en la Administración de Aduanas en México, experiencias y recomendaciones de tres exadministradores generales de aduanas". De izquierda a derecha: Mtro. Luis Carlos Moreno Durazo, Dr. Andrés Rohde Ponce, Mtro. Álvaro Quintana Elordúy y Mtro. José Guzmán Montalvo.



Toma de Protesta de miembros fundadores de CENCOMEX.



Conferencia: Sistema Electrónico para el Control de Inventarios de Importaciones Temporales (SECIIT); casos de éxito por el Lic. Emilio González.



Conferencia: Valoración aduanera y clasificación arancelaria por el Lic. Alejandro García Seimandi.



Conferencia: Regulaciones y Restricciones No Arancelarias por el Mtro. Ricardo Méndez Castro.

Lic. Daniel Guzmán Santander
Director General
Revista Estrategia Aduanera.

Estimado Señor Guzman.

En nombre de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros, A.C. me permito felicitar a la "Revista Estrategia Aduanera", por tan importante labor de mantener informado a todos los sectores que integran el comercio exterior en México.

La calidad de cada uno de sus artículos, entrevistas, documentales y eventos permite tener no solo un panorama real, claro y preciso de lo que sucede en el medio aduanero, sino que también nos brinda la oportunidad de conocer de primera mano las opiniones de aquellos ejecutivos de alto nivel que conforman cada una de las actividades del comercio exterior.

Deseamos que la labor que desarrollan en Estrategia Aduanera continúe en beneficio de México.

Atentamente



Lic. Miguel Ángel Andrade Gómez.
Director General.



Concierto a cargo de Gaby Valero.



Cocktail de bienvenida.



Mtro. Ricardo Koller Revueltas.



Dr. Manuel Hallivis Pelayo.



Mesa de análisis: "Nueva impartición de justicia aduanera: Salas de Comercio Exterior del TFJFA".



Reconocimiento a integrantes de Mesa de análisis, por parte de congresistas participantes.



Dr. Pedro Trejo Vargas.



Comida a congresistas.

APM TERMINALS MÉXICO EL FUTURO ES HOY



Construyendo actualmente la **primer terminal de contenedores semiautomatizada de México y América Latina en Lázaro Cárdenas**, APM Terminals llega al país con el único objetivo de ofrecer una solución integral a las necesidades de cada uno de sus clientes.

www.apmterminals.com

Lifting Global Trade

APM TERMINALS



10 AÑOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD ADUANERA MEXICANA

estrategia **ADUANERA** LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR



10 AÑOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD ADUANERA MEXICANA

Cena de Gala

estrategia **ADUANERA** LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR



Actividades del tercer día.

